

**IMPLEMENTASI RISET PEMASARAN
DALAM PENELITIAN DAN PERENCANAAN STARTUP
BINAAN COE SMART TOURSIM & HOSPITALITY**

***IMPLEMENTATION OF MARKETING RESEARCH
IN RESEARCH AND PLANNING OF STARTUPS
UNDER COE SMART TOURISM & HOSPITALITY***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester**



Disusun oleh,
6704220012 – Muhammad Danendra Arliansyah

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**