KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul *"Implementasi Riset Pemasaran dalam Penelitian dan Perencanaan Startup Binaan COE Smart Tourism & Hospitality"*. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan wujud penerapan ilmu dan keterampilan yang penulis peroleh selama menjalani masa perkuliahan. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis banyak menerima dukungan, bantuan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan secara sabar dan konsisten.
2. Ibu Dr. Ersy Ervina, S.Sos., M.M. Par., selaku pembimbing industri sekaligus pembina di COE Smart Tourism & Hospitality atas kesempatan dan arahan yang sangat berarti.
3. Seluruh dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama perkuliahan.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh.
5. Rekan-rekan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran atas semangat, kerja sama, dan kebersamaan yang telah terjalin selama ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan ke depannya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pemasaran di bidang pariwisata dan startup.

Bandung, Mei 2025

Muhammad Danendra Arliansyah