

ABSTRAK

PT Padepokan Tujuh Sembilan adalah perusahaan yang bergerak di bidang IT Outsourcing dan Software Development. Di tengah persaingan industri digital yang semakin ketat, peningkatan brand awareness menjadi salah satu kebutuhan strategis untuk memperkuat eksistensi perusahaan khususnya di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk merancang content plan yang efektif dan terstruktur guna meningkatkan brand awareness melalui platform instagram. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi terhadap aktivitas media sosial serta dokumentasi terhadap konten yang telah dipublikasi. Hasil ini diharapkan dapat menjadi pedoman strategis dalam mengelola konten media sosial perusahaan dan meningkatkan daya tarik serta keterlibatan audiens secara berkelanjutan.

Kata Kunci: content plan, brand awareness, media sosial, instagram