

KATA PENGANTAR

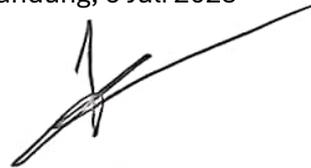
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulisan laporan magang di PT Padepokan Tujuh Sembilan dengan judul ” **Perancangan Content Plan guna Meningkatkan Brand Awareness di PT Padepokan Tujuh Sembilan**” dapat terselesaikan dalam rangka meraih gelar Ahli Madya di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulisan laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari lika-liku dan tantangan yang penulis hadapi. Namun, berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Heru Pranowo dan Novita Suryandari yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang yang luar biasa selama masa kuliah maupun magang penulis.
2. Ibu Riska Apriliana, S.T., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing sekaligus motivasi penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
3. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M selaku dosen wali yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam dunia perkuliahan.
4. Bapak Dr.Doni Junipriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M., QWP Selaku Kaprodi Manajemen Pemasaran yang selalu mendukung serta memfasilitasi segala kebutuhan mahasiswa selama proses perkuliahan dan hingga detik ini.
5. PT Padepokan Tujuh Sembilan yang telah memberikan banyak ilmu di dunia kerja.
6. Keluarga besar yang telah *care* dan *support* kepada penulis.
7. Rekan Wahoo: Annisya, Mika, dan Erica yang selama ini menemani sejak mahasiswa baru hingga di tahap akhir.
8. Teman-teman onlineku: Ribby, Jiddan, Leon, Nara, Ayu, Adan, Tio, Jion dan Faris yang selalu menghibur penulis di kala sulit pengerjaan tugas akhir.

Dalam proses penulisan ini, penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi bahan rujukan yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Bandung, 9 Juli 2025



Latifa Henidar Pranowo