

DAFTAR PUSTAKA

REFERENSI JURNAL :

1. Saraswati, A. P., Putra, I. M. A., & Suardika, I. M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran cepat saji McDonald's Denpasar. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(2), 87–96.
2. Goeltom, S. D., Gunawan, S., & Winata, G. B. (2023). Pengaruh customer satisfaction, customer delight, dan customer trust terhadap loyalitas pelanggan restoran otentik di Tangerang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 5(1), 13–22.
3. Handayani, S., & Ma'ruf, M. F. (2024). Pengaruh kepuasan pelanggan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada Rumah Makan Djos Ghandos Sragen tahun 2023. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 8(1), 21–28.
4. Fitri, N., Hidayah, R. N., & Saputro, Y. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap pendapatan (Studi kasus jasa pengiriman JNE Brebes). *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 5(2), 77–85.
5. Ramadhani, F. A., & Prawoto, R. H. (2023). Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan di Pintu Dua Coffee TMII. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(2), 64–72.
6. Nugraha, M. D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Cantaka: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 33–40.
7. Sari, S. (2023). Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan koperasi di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 145–153.
8. Martina, M., Sofyanti, S., & Aryati, A. (2023). Analisis tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan laboratorium Kabupaten Lahat tahun 2023. *Jurnal Kesehatan Saelmakers PERDANA*, 4(1), 55–61.
9. Matondang, R., & Hapsari, M. I. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan user interface terhadap loyalitas pelanggan selama masa pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 7(1), 48–57.
10. Herianto, H. (2023). Kepuasan pelanggan bakso: Peran kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kualitas produk. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 19(1), 102–110.

REFERENSI WEB:

1. Zulfikri, A., Chusumastuti, D., Nasaruddin, & Syam, A. W. (2024). *Pengaruh strategi pemasaran, pelayanan pelanggan, dan teknologi terhadap kepuasan pelanggan di industri ritel*. Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science, 3(03), 326–338. doi:10.58812/jbmws.v3i03.1552
[redd.it.com+5weefer.co.id+5journal.lembagakita.org+5wnj.westsciences.com](https://www.redd.it.com+5weefer.co.id+5journal.lembagakita.org+5wnj.westsciences.com)
2. Ramadani, N. S., & Riofita, H. (2024, 10 Desember). *Pentingnya kepuasan konsumen untuk meningkatkan loyalitas pelanggan*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 8(3), 43109–43113. Retrieved from
<http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/23245> jptam.org
3. Wibowo, L. N., & Rachbini, W. (2024, 17 Desember). *Pengaruh kualitas layanan dan kemudahan penggunaan terhadap kepuasan konsumen generasi milenial di platform Tokopedia*. Journal Economic Excellence Ibnu Sina, 2(4), 166–175. doi:10.59841/excellence.v2i4.2089 jurnal.stikes-ibnusina.ac.id
4. Haryono, H., & Kanto, R. D. S. (2024, 18 September). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya terhadap citra PT. Sucofindo*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 6(1), 91–103. doi:10.38035/jemsi.v6i1.2811
academicajournal.org+4dinastirev.org+4journal.lembagakita.org+4
5. Salamena, A. M. C., & Emanuel, A. W. R. (2024, April 1). *Pengaruh customer relationship management dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas di Cafe Pelangi*. Jurnal JTIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi), 8(2), 333–340. lembagakita.org