

## DAFTAR ISI

|                                               |                    |
|-----------------------------------------------|--------------------|
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>               | <b><i>i</i></b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                 | <b><i>i</i></b>    |
| <b>PERNYATAAN.....</b>                        | <b><i>i</i></b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                   | <b><i>ii</i></b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                           | <b><i>iii</i></b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                          | <b><i>iv</i></b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b><i>v</i></b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b><i>vii</i></b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                    | <b><i>viii</i></b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                  | <b><i>ix</i></b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b><i>1</i></b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1                  |
| 1.2 Rumusan Masalah dan Solusi .....          | 1                  |
| 1.3 Tujuan .....                              | 2                  |
| 1.4 Penjadwalan Kerja .....                   | 2                  |
| <b>BAB II PROFIL ORGANISASI .....</b>         | <b><i>5</i></b>    |
| 2.1 Deskripsi Organisasi.....                 | 5                  |
| 2.2 Struktur Organisasi dan Tata Kelola ..... | 6                  |
| 2.3 Deskripsi Pekerjaan .....                 | 7                  |
| <b>BAB III ANALISIS PEKERJAAN .....</b>       | <b><i>9</i></b>    |
| 3.1 Landasan Teori.....                       | 9                  |
| 3.1.1 Pemasaran.....                          | 9                  |
| 3.1.2 Manajemen Pemasaran .....               | 9                  |
| 3.1.3 Bauran Pemasaran .....                  | 10                 |
| 3.1.4 Pemasaran <i>Digital</i> .....          | 11                 |
| 3.1.5 Komunikasi Pemasaran .....              | 12                 |
| 3.1.6 Media Sosial .....                      | 12                 |
| 3.1.7 Media Sosial <i>Marketing</i> .....     | 13                 |
| 3.1.8 Instagram.....                          | 13                 |

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.9 Konten <i>Marketing</i> .....                                                    | 14        |
| 3.2 Kerangka Pemikiran .....                                                           | 15        |
| 3.2.1 Tahapan Pembuatan Konten.....                                                    | 16        |
| 3.3 Analisis Sistem .....                                                              | 19        |
| 3.3.1 Gambar Sistem Saat Ini .....                                                     | 20        |
| 3.3.2 Pengembangan Sistem .....                                                        | 20        |
| 3.3.3 Kualitas/Kinerja Sistem .....                                                    | 21        |
| 3.4 Kebutuhan Perangkat Kerja .....                                                    | 22        |
| 3.4.1 Pengembangan Sistem .....                                                        | 22        |
| 3.4.2 Implementasi Sistem .....                                                        | 24        |
| 3.6 Sub Bab Tambahan .....                                                             | 25        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                               | <b>26</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                             | 26        |
| 4.1.2 Deskripsi Informan .....                                                         | 27        |
| 4.1.2 Hasil Wawancara .....                                                            | 27        |
| 4.2 Kesimpulan Hasil Wawancara.....                                                    | 30        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                   | 31        |
| 4.3.1 Menetapkan Tujuan (Goal Setting) .....                                           | 31        |
| 4.3.2 Pemetaan Target Pasar (Audience Mapping) .....                                   | 32        |
| 4.3.3 Penggagasan dan Perencanaan Konten ( <i>Content</i> Ideation and Planning) ..... | 32        |
| 4.4 Hasil Akhir .....                                                                  | 32        |
| 4.5 Pengujian Luaran .....                                                             | 33        |
| 4.6 Sub Bab Lain yang Relevan dengan Kompetensi Lulusan Program Studi.....             | 34        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                              | <b>35</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                   | 35        |
| 5.2 Saran .....                                                                        | 36        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                            | <b>37</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                  | <b>39</b> |