

**PERANCANGAN DAN PENERAPAN COPYWRITING PADA KONTEN
LAGI KREATIF DALAM MENINGKATKAN TRAFFIC KONTEN**

***DESIGNING AND IMPLEMENTING COPYWRITING IN CREATIVE
CONTENT TO INCREASE CONTENT TRAFFIC***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704202130 – VISATYO WIDJASENO

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**