

DAFTAR PUSTAKA

[1]	<i>Ashari, Prasetyo Reza. (2018). Perancangan Konten Media Promosi Raja Duren pada Sosial Media Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recall.</i>
[2]	<i>Mahmudah, S.M., & Rahayu, M (2020) : Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.</i>
[3]	<i>Maylani, Rissa Eta (2024) : Implementasi Konten Marketing Reels Instagram Nawasena Sebagai Alat Pemasaran.</i>