

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **“The Mediating Role of Involvement in the Influence of Advertising and Quality Aesthetic Video Content on Customer Engagement (Study on Analooks.Stuff Products in 2025)”**.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Diploma 3 pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, keluarga, sahabat serta semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca, khususnya dalam bidang pemasaran dan pengembangan konten video estetika berkualitas.

Bandung, Juli 2025



**Raffaella Woro Tyas RN**