

## ABSTRAK

### STRATEGI DESAIN PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KABUPATEN SUKABUMI, JAWA BARAT (STUDI KASUS: KERAJINAN BEDOG CIBATU, KERAJINAN TANDUK SUKARAJA DAN KERAJINAN SERAT PANDAN CISAAT)

Oleh:

Ilham Muazd Barokah

206012310029

Ekonomi Kreatif merupakan salah satu sektor utama dalam pembangunan bagi sebuah daerah, kehadirannya telah memberi sumbangsih yang besar untuk Negara Indonesia. Namun sayang, perkembangannya belum secara merata di setiap daerah. Dalam hal ini, Kabupaten Sukabumi masih sangat tertinggal dalam sektor ekonomi kreatif, padahal potensi sumber daya ekonomi yang dimiliki Kabupaten Sukabumi sangatlah melimpah, seperti banyaknya produk kerajinan-kerajinan di daerah ini, diantaranya Kerajinan *Bedog* Cibatu, Kerajinan Tanduk Sukaraja dan Kerajinan Serat Pandan Cisaat. Ketiga kerajinan itu memiliki produk yang unggul namun tidak berkembang sebagai subsektor ekonomi kreatif, dari mulai minimnya inovasi produk, stagnasi promosi dan pemasaran, dan permasalahan lainnya hingga yang paling mengkhawatirkan ialah terkikisnya regenerasi yang meneruskan produk-produk kerajinan tersebut. Karena itu penelitian ini hadir untuk merancang strategi desain dalam mengembangkan ekonomi kreatif pada ketiga kerajinan diatas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan strategi desain yang memuat *strategy formulation*, *strategy selection* dan *strategy implementation*. Pada tahap *strategy formulation* dilakukan analisis internal menggunakan Audit Desain dan *Value Chain Analysis*, kemudian analisis eksternal dilakukan dengan *PESTEL Analysis* dan *Benchmarking*, yang mana pada gilirannya hasil analisis internal dan eksternal dikulminasikan menjadi tawaran strategi dengan *SWOT Analysis*. Adapun *strategy selection* menggunakan alat *intensive strategies* dan *Porter's Generic Strategies*. Adapun *strategy implementation* menunjukkan bahwa hasil penelitian terancang dalam strategi desain untuk mengembangkan ekonomi kreatif di Kabupaten Sukabumi, yang dikonstruksi melalui pendidikan desain, *management brand*, serta pengembangan produk.

Kata kunci: *Bedog Cibatu*, Ekonomi Kreatif, Pandan Cisaat, Strategi Desain, Tanduk Sukaraja