

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1 Proses Strategi .....                                          | 12  |
| Gambar 2.2 Empat Mata Rantai .....                                        | 14  |
| Gambar 2.3 Piramida PESTEL .....                                          | 15  |
| Gambar 2. 4 <i>Benchmarking Wheel</i> .....                               | 17  |
| Gambar 2.5 Kerangka Analisis SWOT .....                                   | 18  |
| Gambar 2.6 <i>Ansoff Matrix</i> .....                                     | 19  |
| Gambar 2.7 <i>Porter's Generic Strategies</i> .....                       | 23  |
| Gambar 2.8 <i>Design Management Strategy Process</i> .....                | 24  |
| Gambar 2.9 Adaptasi Konsep Ekonomi Kreatif.....                           | 26  |
| Gambar 2.10 <i>Strategic Brand Management Process</i> .....               | 32  |
| Gambar 2.11 Kerangka Teori .....                                          | 35  |
| Gambar 3.1 Triangulasi Data .....                                         | 47  |
| Gambar 3.2 Kerangka Penelitian .....                                      | 50  |
| Gambar 4.1 Bagian Utama <i>Bedog</i> Cibatu .....                         | 55  |
| Gambar 4.2 Bagian Utama Perah .....                                       | 55  |
| Gambar 4.3 Bilah Selap .....                                              | 56  |
| Gambar 4.4 Bilah Leburan .....                                            | 56  |
| Gambar 4.5 <i>Sarangka Bedog</i> .....                                    | 57  |
| Gambar 4.6 Referensi Visual Bentuk-Bentuk Perkakas Pasundaan.....         | 57  |
| Gambar 4.7 Beberapa Alat Kerja .....                                      | 59  |
| Gambar 4.8 Tanduk <i>Accessories</i> .....                                | 64  |
| Gambar 4.9 Tanduk Pajangan .....                                          | 64  |
| Gambar 4.10 Tanduk Keperluan Sehari-Hari.....                             | 65  |
| Gambar 4.11 Tikar Serat Pandan.....                                       | 68  |
| Gambar 4.12 Pohon Pandan .....                                            | 69  |
| Gambar 4.13 <i>Word Cloud</i> Responden tentang Saran dan Tanggapan ..... | 96  |
| Gambar 4.14 Skema Interelasi Strategi.....                                | 140 |
| Gambar 4.15 Skema Implementasi Pendidikan Desain .....                    | 146 |
| Gambar 4. 16 Skema Implementasi <i>Brand Management</i> - Program 1 ..... | 149 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.17 Skema Implementasi <i>Brand Management</i> - Program 2 ..... | 152 |
| Gambar 4.18 Skema Implementasi <i>Brand Management</i> - Program 3 ..... | 155 |
| Gambar 4.19 Skema Implementasi <i>Brand Management</i> - Program 4 ..... | 158 |
| Gambar 4.20 Skema Implementasi Pengembangan Produk - Program 1 .....     | 161 |
| Gambar 4.21 Skema Implementasi Pengembangan Produk - Program 2 .....     | 163 |