

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR DIAGRAM	xviii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Aspek Teoritis.....	7
1.5.2. Aspek Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
1.6.1. BAB I Pendahuluan.....	7
1.6.2. BAB II Tinjauan Pustaka.....	8
1.6.3. BAB III Metode Penelitian.....	8
1.6.4. BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	8

1.6.5. BAB V Kesimpulan dan Saran	9
BAB II Tinjauan Pustaka dan Lingkup Penelitian	10
2.1 Konsep Dasar	10
2.1.1 Strategi Desain.....	10
2.1.2 Ekonomi Kreatif	24
2.1.3 <i>Design Education</i>	28
2.1.4 <i>Brand Management</i>	29
2.1.5 Desain Produk	33
2.1.6 Kerangka Teori	35
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III Metode Penelitian	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Fokus Penelitian	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Wawancara.....	45
3.4.2 <i>Contextual Inquiry</i>	45
3.4.3 <i>Document Review</i>	45
3.4.4 <i>Literature Review</i>	46
3.4.5 Kuesioner.....	46
3.5 Uji Validitas	47
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 <i>Value Chain Analysis</i>	48
3.6.2 <i>PESTEL Analysis</i>	48

3.6.3	<i>Benchmarking</i>	48
3.7	Penarikan Kesimpulan.....	49
3.7.1.	<i>Brainstorming</i>	49
3.7.2.	Analisis SWOT.....	49
3.8	Kerangka Penelitian	50
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1.	Kerajinan <i>Bedog</i> Cibatu	53
4.1.2.	Kerajinan Tanduk Sukaraja	62
4.1.3.	Kerajinan Serat Pandan Cisaat	67
4.2	Hasil Penelitian	71
4.2.1.	Data Hasil Wawancara.....	71
4.2.2.	Data Hasil <i>Contextual Inquiry</i>	79
4.2.3.	Data Hasil Kuesioner.....	89
4.2.4.	Data Hasil <i>Document Review</i>	97
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	102
4.3.1.	<i>Strategy Formulation</i>	102
4.3.2.	<i>Strategy Selection</i>	134
4.3.3.	<i>Strategy Implementation</i>	140
BAB V Kesimpulan dan Saran.....		164
DAFTAR PUSTAKA		170
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		183