

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	36
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2	37
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3	38
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4	39
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu 5	40
Tabel 4.1 <i>Contextual Inquiry</i> Kerajinan Bedog Cibat	79
Tabel 4.2 <i>Contextual Inquiry</i> Kerajinan Tanduk Sukaraja	83
Tabel 4.3 <i>Contextual Inquiry</i> Kerajinan Serat Pandan Cisaat	87
Tabel 4.4 Produk Kerajinan Kabupaten Sukabumi yang Dibeli Responden.....	93
Tabel 4.5 <i>Document Review</i> Perda Prov. Jawa Barat Nomor 15 Tahun 2017	98
Tabel 4.6 Audit Desain	102
Tabel 4.7 Analisis Internal Objek Penelitian melalui <i>VCA Analysis</i>	105
Tabel 4.8 <i>PESTEL Analysis</i>	110
Tabel 4.9 <i>Benchmarking</i> Kerajinan <i>Bedog</i> Cibat	113
Tabel 4.10 <i>Benchmarking</i> Kerajinan Tanduk Sukaraja	116
Tabel 4.11 <i>Benchmarking</i> Kerajinan Serat Pandan Cisaat	117
Tabel 4.12 <i>SWOT Analysis</i> Kerajinan Bedog Cibat	119
Tabel 4.13 <i>SWOT Analysis</i> Kerajinan Tanduk Sukaraja.....	122
Tabel 4.14 <i>SWOT Analysis</i> Kerajinan Serat Pandan Cisaat	125
Tabel 4.15 Matrisk Persamaan & Perbedaan 3 Kerajinan.....	128
Tabel 4.16 Matriks Perbandingan Pilihan Strategi Berdasarkan SWOT	130
Tabel 4.17 Relevansi Strategi SO dengan Bidang Teori Desain	141
Tabel 4.18 Dasar Panduan & Sumbernya.....	144

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Aksesibilitas Materi Ekonomi Kreatif.....	89
Diagram 4.2 Pengetahuan tentang Potensi Ekonomi Kreatif.....	90
Diagram 4.3 Pemahaman Ekraf sebagai Penggerak Ekonomi Lokal	90
Diagram 4.4 Kesadaran Urgensi Ekonomi Kreatif	91
Diagram 4.5 Pengetahuan tentang Kerajinan <i>Bedog</i> Cibatuh.....	91
Diagram 4.6 Pengetahuan tentang Kerajinan Tanduk Sukaraja	92
Diagram 4.7 Pengetahuan tentang Kerajinan Serat Pandan Cisaat.....	92
Diagram 4.8 Pengalaman Membeli Produk Kerajinan Kabupaten Sukabumi	93
Diagram 4.9 Persepsi Responden terhadap Kualitas Produk Kerajinan	93
Diagram 4.10 <i>Interested</i> Responden Terhadap Pembuatan Produk Kerajinan	94
Diagram 4.11 Keinginan Membuat Usaha di Bidang Produk Kerajinan	95
Diagram 4.12 Kesiapan Responden Mengikuti Pelatihan Produk Kerajinan	95
Diagram 4.13 Kesadaran Pemuda dalam Membangun Produk Kerajinan.....	96