

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI KASUS PADA
AKUN TIKTOK SKINCARE NPURE TAHUN 2025)**

***THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
ON PURCHASE INTENTION (CASE STUDY ON NPURE
SKINCARE TIKTOK ACCOUNT IN 2025)***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi



Disusun oleh,
6704223036 – NAELA MUNA ANGELINA

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**