KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul "Analisis Iklan Instagram pada Keputusan Pembelian Villa Melayang". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran di Universitas Telkom.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa studi, serta sebagai bentuk kontribusi pemikiran terhadap permasalahan di bidang pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan objek penelitian yang dikaji oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak akan tercapai tanpa adanya bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Astri Wulandari, selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini.

2. Bapak/Ibu dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

3. Pihak Villa Melayang, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta data yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian ini.

4. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan moral, serta motivasi yang senantiasa mengiringi langkah penulis hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif, baik bagi dunia akademik maupun bagi para praktisi di bidang pemasaran.

Bandung, 16 Juni 2025

Muhammad Dhafin Makarim