

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BEAUTY CAMPAIGN* TERHADAP PENINGKATAN *BRAND EQUITY* *WARDAH COSMETICS*

THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADORS AND BEAUTY CAMPAIGNS ON THE INCREASE OF BRAND EQUITY FOR WARDAH COSMETICS

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi



Disusun oleh,
6704220006 – NUR AYSA AZZAHRA

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**