

Strategi Visual Konten Iklan Meta Ads Terhadap Produk Herbal Kesehatan Mata Melalui Analisis Perilaku Konsumen (Studi Kasus Madu Herbal Eyebost)

Disusun Oleh :

Rojesh Mangaraja Soalohon Nasution

206012310022

Dosen Pembimbing I:

Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds

Dosen Pembimbing II:

Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds.



PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2025