

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1. Aspek Teoritis	4
1.5.2. Aspek Praktis.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Terkait Penelitian.....	7
2.2 Teori Merek	7
2.2.1 Brand Awareness.....	8
2.3 Teori Produk.....	9

2.3.1 Produk Kesehatan	10
2.3.2 FAB (<i>feature, advantage, benefit</i>).....	11
2.3.3 SWOT (<i>strenght, weaknesses, opportunities, threats</i>)	11
2.4 Teori Psikologi Konsumen	13
2.4.1 <i>Wants/Needs</i>	14
2.4.2 Perilaku Konsumen	15
2.5 Teori Komunikasi	16
2.5.1 Komunikasi Persuasif	17
2.5.2 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	17
2.6 Teori Pesan Iklan	19
2.6.1 Periklanan	20
2.6.2 Promosi.....	21
2.7 Teori AISAS	21
2.9 Media Digital	24
2.9.1 <i>Meta Ads</i>	25
2.9.2 <i>Instagram</i>	25
2.9.3 <i>Whatsapp</i>	25
2.10 Penelitian Terdahulu.....	26
2.11 Kerangka Pemikiran	28
2.12 Asumsi atau Preposisi Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.1.1 Narasumber Wawancara.....	30
3.1.2 Responden	30
3.1.3 Objek Penelitian	31
3.1.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31

3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Metode Analisis Pustaka	33
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Madu Herbal <i>Eyebost</i>	38
4.1.2 Produk Madu Herbal Eyebost.....	39
4.2 Kompetitor Produk	40
4.3 Hasil Pengambilan Data	44
4.3.1 Wawancara Pengiklan (Multazim)	44
4.3.2 Wawancara Produsen	46
4.3.3 Observasi	46
4.4 Metode Analisis Pustaka	54
4.4.1 FAB (feature, advantage, benefit)	54
4.4.2 Analisis SWOT dan Matriks	55
4.4.3 Analisis AOI.....	60
4.4.4. Analisis ELM (Elaboration Likelihood Model)	63
4.4.5 Analisis AISAS	76
4.5 Pemetaan Temuan Masalah.....	92
4.6 Rekomendasi unsur visual dan komunikasi	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	101
Daftar Pustaka	101