

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Unsur deskripsi produk dalam Analisis SWOT.....	12
Tabel 2.2 Unsur dan deskripsi konten visual dalam analisis SWOT.....	12
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Data Ads Januari 2025 Kampanye Pertama.....	49
Tabel 4.2 Data Ads Januari 2025 Kampanye Kedua.....	50
Tabel 4.3 Analisis Internal SWOT madu herbal <i>Eyebost</i>	56
Tabel 4.4 Analisis Matriks Kompetitor madu herbal <i>Eyebost</i>	58
Tabel 4.5 Aktivitas Gofindo di hari <i>Weekdays</i>	61
Tabel 4.6 <i>Interest</i> dari Gofindo.....	62
Tabel 4.7 Data iklan dan kunjungan <i>landing page</i>	64
Tabel 4.8 Visual dari <i>landing page</i>	64
Tabel 4.9 Pesan dari pelanggan kepada <i>customer service</i>	67
Tabel 4.10 Visual yang diingat partisipan pada konten iklan "Alhamdulillah".....	72
Tabel 4.11 Visual yang diingat partisipan pada konten iklan 2 " <i>payday</i> ".....	73
Tabel 4.12 Masukan dari partisipan kuesioner.....	75
Tabel 4.13 Analisis AISAS konten iklan "Alhamdulillah".....	76
Tabel 4.14 Analisis AISAS konten iklan "Alhamdulillah".....	76
Tabel 4.15 Analisis AISAS konten iklan "Payday".....	83
Tabel 4.16 Analisis AISAS konten iklan "Payday".....	86
Tabel 4.17 Masukan dari Partisipan Kuesioner.....	93
Tabel 4.18 Rekomendasi unsur dari komunikasi.....	94
Tabel 4.19 Rekomendasi unsur visual dan komunikasi.....	97
Tabel 4.20 Rekomendasi unsur visual dan komunikasi.....	99