

Daftar Isi

Halaman Pengesahan Pembimbing.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
Kata Pengantar	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstrack.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tesis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 <i>User Behaviour</i>	6
2.1.2 <i>User Centered Design</i>	8
2.1.3 <i>User Experience</i>	8
2.1.4 <i>Elemen User Experience</i>	9
2.1.5 <i>User Interface</i>	10
2.1.6 <i>Prinsip User Interface</i>	12
2.1.7 <i>Desain Visual</i>	12
2.1.8 <i>Push Notification</i>	13
2.1.9 <i>Push Notification Marketing</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Teori.....	18

2.4	Asumsi Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Populasi dan Sampel	20
3.2.1	Populasi	20
3.2.2	Sampel	20
3.3	Metode Pengumpulan Data	21
3.3.1	Observasi	21
3.4	Uji Validitas Data	22
.....		22
3.5	Metode Analisis Data	22
3.5.1	Metode Analisis Data Observasi	22
3.5.2	Metode Analisis Data Wawancara	23
BAB IV		23
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		23
4.1.	Gambaran Objek Umum Penelitian	24
4.2.	Hasil Penelitian	24
4.2.1.	Hasil Observasi	25
4.2.1.1.	Notifikasi Tokopedia	25
4.2.1.1.1.	Observasi Menu Notifikasi Tokopedia Tahun 2022	27
4.2.1.2.1.	Observasi Menu Notifikasi Shopee Tahun 2021	32
4.2.2.	Analisis Hasil Observasi	33
4.2.3.	Hasil Wawancara	36
4.2.3.1.	Wawancara User Tokopedia dan Shopee	36
4.2.3.2.	<i>User Behaviour</i> Dalam Tokopedia dan Shopee	37
4.2.3.3.	Perbandingan <i>Channel</i> Promosi Lain seperti <i>Pop Up Banner</i> , <i>Slide Banner</i> , dan <i>Floating Banner</i>	39
4.2.3.4.	Notifikasi Tokopedia	40
4.2.3.5.	Notifikasi Shopee	43
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.4.	Meta Analisis	47
4.5.	Pembuatan Konsep Notifikasi Pada Aplikasi	52

4.6.	Konsep Desain Notifikasi pada Halaman <i>Home Page</i>	55
4.7.	Konsep Menu Notifikasi	57
4.8.	Wawancara Ahli UI UX	59
4.9.	Wawancara <i>A/B Testing</i>	61
4.10.	Tabel Kepentingan Meta Analisis	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1.	Kesimpulan	65
5.2.	Saran	66
Daftar Pustaka.....		67