

**KAJIAN *FRAMING* BERDASARKAN TEORI ROBERT ENTMAN PADA
VIDEO KAMPANYE WASTE4CHANGE UNTUK MEMBANGUN
KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA LINGKUNGAN
(STUDI KASUS VIDEO REFLEKSI HARI PEDULI SAMPAH 2022)
TESIS**

Disusun Oleh:

Fathiyah Nurshabrina Rahmah

206012310012



**MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**