

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
Abstrak	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I	1
LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Tesis.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	8
2.1 Konsep Dasar Strategi Desain	8
2.1.2 Relevansi Teori	9
a. Website	11
b. SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>) pada website 12	
c. Gestalt.....	13

d.	Prinsip <i>user centered design</i>	15
e.	<i>Brand Positioning</i>	16
f.	Desain antarmuka (UI)	16
g.	Desain interaksi pengguna (UX)	17
h.	Teknologi kecerdasan buatan (AI) dalam <i>search engine optimaion (SEO)</i>	18
2.1.3	Pendekatan, Metode dan Teknik	19
2.1.4	Strategi Desain	19
2.1.5	Tujuan Strategi Desain	20
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Hipotesis Penelitian	25
BAB III		27
METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.1.1	Analisis UI/UX pada <i>website</i>	29
3.1.3	Analisis <i>benchmark</i> optimalisasi <i>tools</i> AI melalui SEO	30
3.2	Populasi dan Sampel <i>Usability Testing</i>	31
3.3	Fokus Penelitian	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.4.1	Observasi <i>website</i>	32
3.4.2	Wawancara	33
3.4.2.1	<i>Usability Testing</i> (UT)	34
3.4.3	Kuesioner	35
3.4.4	<i>Literature Review</i>	35
3.5	Uji Validitas	36

3.6	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	37
BAB IV		38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Akademika Education	39
4.1.2	Hamasah Privat.....	39
4.1.3	Rumah Belajar Creative (RBC).....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Analisis Hasil Observasi.....	40
1.	<i>Website</i> Akademika Education	40
2.	<i>Website</i> Hamasah Privat	44
3.	<i>Website</i> Rumah Belajar Creative	49
4.2.2	Hasil Data Wawancara.....	54
4.2.3	<i>User Journey</i>	60
4.3	Analisis Hasil Pembahasan.....	72
4.3.1	Analisis Hasil <i>Usability Testing</i>	75
4.3.2	Alur Pengguna <i>Website (Funnel Chart)</i>	91
4.3.3	Masalah Pengguna pada <i>Website (pain point chart)</i>	94
4.3.4	Analisis Komparatif Prinsip <i>Gestalt</i> dan Prinsip Desain <i>User Centered Design</i>	96
4.3.5	Analisis Desain Melalui Elemen SWOT	106
4.3.36	Rekomendasi Solusi Desain Berbasis SWOT	110
4.3.36	Hasil Akhir Rekomendasi Solusi Desain.....	112
BAB V.....		123
KESIMPULAN DAN SARAN.....		123

5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		125