

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Relevansi pada penelitian.....	21
Tabel 4. 1 Data narasumber	56
Tabel 4. 2 <i>User journey map website</i> lembaga pendidikan non.....	60
Tabel 4. 3 <i>Home page website</i> lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar	62
Tabel 4. 4 <i>Search page website</i> lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar	65
Tabel 4. 5 <i>Product page website</i> lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar	67
Tabel 4. 6 Pemesanan pada <i>website</i> lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar	70
Tabel 4. 7 Komparasi meta prinsip desain <i>interface</i> (UI) <i>website</i>	72
Tabel 4. 8 Analisis hasil <i>usability testing</i>	75
Tabel 4. 9 Alur pengguna <i>website</i>	92
Tabel 4. 10 Masalah pengguna pada <i>website</i>	94
Tabel 4. 11 Analisis prinsip <i>gestalt</i> pada lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar	97
Tabel 4. 12 Analisis prinsip desain <i>user centered design</i> pada lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar	99
Tabel 4. 13 Analisis sintesis teori dan realita pada lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar	101
Tabel 4. 14 Analisis <i>Benchmark</i> implementasi <i>tools</i> SEO	103
Tabel 4. 15 Analisis elemen desain pada lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar Akademika Education	107
Tabel 4. 16 Analisis elemen desain pada lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar Hamasah Privat	108
Tabel 4. 17 Analisis elemen desain pada lembaga pendidikan non formal/bimbingan belajar Rumah Belajar Creative	109
Tabel 4. 18 Rekomendasi strategi <i>brand centered design</i> (melalui SWOT).....	110

Tabel 4. 19 Rekomendasi solusi desain.....	117
--	-----