

Tabel 31. <i>Scoring</i> Sketsa Alternatif	82
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Posisi Penelitian	10
Gambar 2. Observasi Non-partisipan <i>Street Photographer</i>	30
Gambar 3. Fotografer Mempersiapkan Kamera.....	31
Gambar 4. Wawancara Penulis dengan Narasumber 1	31
Gambar 5. Wawancara Penulis dengan Narasumber 2	32
Gambar 6. Wawancara Penulis dengan Narasumber 3	32
Gambar 7. Usia responden	34
Gambar 8. Tingkat Aktivitas Pemotretan Outdoor Responden	34
Gambar 9. Peralatan Fotografi	35
Gambar 10. Distribusi Barang Pribadi yang Dibawa Saat Pemotretan Outdoor ..	35
Gambar 11. Tantangan Utama dalam Fotografi Outdoor	36
Gambar 12. Tingkat Kenyamanan Tas Kamera Menurut Responden	37
Gambar 13. Tantangan Penggunaan Tas Kamera	37
Gambar 14. Penggunaan Tas Tambahan untuk Barang Pribadi\	38
Gambar 15. Tantangan Pengaturan Ruang dalam Tas Kamera	38
Gambar 16. Tingkat Kepentingan Akses Cepat ke Peralatan Fotografi	39
Gambar 17. Preferensi Model Tas Kamera.....	39
Gambar 18. Preferensi Warna Tas Kamera.....	40
Gambar 19. Rancangan Penelitian	42
Gambar 20. Tahapan dalam <i>Human-Centered Design</i> IDEO.....	49
Gambar 21. <i>Mood Board</i>	71
Gambar 22. <i>Mind Map</i>	72
Gambar 23. Konfigurasi Desain.....	73
Gambar 24. Alur Kerja Produk	74
Gambar 25. Alur Kerja Produk	75
Gambar 26. Sketsa Alternatif 1	75
Gambar 27. Sketsa Alternatif 2.....	76
Gambar 28. Sketsa Alternatif 3	77
Gambar 29. Sketsa Alternatif 4.....	78
Gambar 30. Sketsa Alternatif 5	78