

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Pertanyaan Perancangan	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	4
1.6. Batasan Masalah	4
1.7. Ruang Lingkup Perancangan	5
1.8. Manfaat Penelitian	5
1.9. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoretis.....	11
2.2.1 Fotografi.....	11

2.2.2	Fotografi <i>Outdoor</i>	11
2.2.3	<i>Street Photography</i>	11
2.2.4	Aktivitas <i>Street Photography</i>	12
2.2.5	Analisis Kebutuhan Fotografer <i>Outdoor</i>	13
2.2.6	Peralatan Dalam Fotografi <i>Outdoor</i>	15
2.2.7	Tas Kamera	18
2.2.8	Jenis-Jenis Tas Kamera	18
2.2.9	Tren Tas Kamera.....	19
2.2.10	Studi Material untuk Tas Kamera.....	20
2.2.11	Studi Jas Hujan dalam Aktivitas <i>Outdoor</i>	21
2.2.12	Warna	23
2.2.13	Ergonomi	25
2.2.14	Modular	27
2.2.15	Rangkuman Kajian Teoretis	28
2.3	Kajian Empiris	29
2.3.1	Produk Eksisting	29
2.3.2	Observasi.....	29
2.3.3	Wawancara.....	31
2.3.4	Kuesioner	33
2.3.5	Rangkuman Kajian Empiris	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Rancangan Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1	Studi Literatur	43

3.3.2	Observasi Non-partisipan.....	44
3.3.3	Wawancara Semi Terstruktur.....	45
3.3.4	Kuesioner	45
3.4	Proses Pengumpulan Data.....	46
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	47
3.6	Metode Perancangan.....	48
3.7	Proses Perancangan.....	50
3.8	Instrumen Validasi Perancangan.....	52
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		53
4.1	Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	53
4.2	SWOT Analisis	55
4.3	Analisis Pengguna.....	57
4.3.1	Karakteristik Pengguna	57
4.3.2	Tantangan yang Dihadapi Pengguna.....	58
4.4	Analisis Aktivitas.....	59
4.4.1	Analisis Barang Bawaan	61
4.5	Analisis Kebutuhan.....	63
4.6	Analisis Material.....	64
4.7	Analisis Warna.....	65
4.8	Konsep Umum	66
4.9	Konsep Perancangan.....	69
4.9.1	Parameter Studi Analisis Perancangan.....	69
4.9.2	<i>Term of Reference</i>	70
4.9.3	<i>Mood Board</i>	71
4.9.4	<i>Mind Map</i>	72

4.9.5	Konfigurasi Desain.....	73
4.9.6	Alur Kerja Produk.....	73
4.10	Sketsa Produk.....	75
4.10.1	Sketsa Alternatif.....	75
4.10.2	<i>Scoring</i>	82
4.10.3	Sketsa Final	83
4.11	<i>3D Modeling</i>	84
4.12	Gambar Teknik	88
4.13	Prototype.....	88
4.13.1	Proses Pengerjaan Prototype	88
4.14	Hasil Validasi.....	90
4.15	Prototype Final.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		101