

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2. Data Antropometri Indonesia.....	25
Tabel 2.3. Kebutuhan dan Kendala yang dihadapi oleh <i>brand</i> Reglow.....	38
Tabel 2.4. Kebutuhan dan Kendala yang dihadapi oleh <i>brand</i> Amura <i>Beauty Care</i>	41
Tabel 2.5. Kebutuhan dan Kendala yang dihadapi oleh <i>brand</i> Java Medica.....	44
Tabel 3.1. Proses Pengumpulan Data.....	51
Tabel 3.2. Teknik Analisis Data.....	53
Tabel 3.3. Proses Perancangan.....	55
Tabel 3.4. Instrumen Validasi Perancangan dengan metode (TMS).....	56
Tabel 4.1. Analisis Produk Eksisting.....	59
Tabel 4.2. SCAMPER.....	61
Tabel 4.3. Data Ukuran <i>Skincare</i>	77
Tabel 4.4. <i>Scoring</i>	84
Tabel 4.5. Proses Produksi.....	107
Tabel 4.6. Hasil Validasi Perancangan Produk dengan metode (TMS).....	113