

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, M. R., Muhakik, A. S., & Andrianto. (2023). *Perancangan lemari dengan konsep multifungsi (Studi kasus: Ruang dengan luas terbatas). e-Proceeding of Art & Design*, 10(1), 351. https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/183270/jurnal_eproc/perancangan-lemari-dengan-konsep-multifungsi-studi-kasus-ruangan-dengan-luas-terbatas-.pdf
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 136. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Adellia, A., & Safirin, M. T. (2023). Perancangan meja lipat multifungsi yang ergonomis menggunakan Pahl and Beitz dan Value Engineering. *Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri*, 6(2), 26. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v6i2.3034>
- Adinda, Z., & Azira, M. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian skincare pada e-commerce: Implementasi sistem informasi manajemen. *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), <https://doi.org/10.54951/sintama.v4i1.644>
- Ahsan, A. N., & Hifni, M. (2024). Peran industri plywood dalam penyerapan tenaga kerja dan implikasinya terhadap ketahanan ekonomi keluarga (Studi pada “CV Berkah Sigran Jaya” di Kecamatan Kranggan, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah). *Jurnal Elektrosista*, 11(2), 173. <https://ojs.akmil.ac.id/index.php/jurnal-elektrosista/article/view/195>
- Ali, M. I., & Hermawan, I. (2023). Eksplorasi penerapan rupa elemen Sunda pada desain interior lobby Padmahotel Bandung. *e-Proceeding Institut Teknologi Nasional*, 2(2), 20. <https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fad/article/view/2105>
- Amany, A. M., Nurhidayat, M., & Setiawan, A. F. (2022). *Perancangan meja nakas bergaya kontemporer berdasarkan aspek rupa dan material pada studi kasus Modico Studio. e-Proceeding of Art & Design*, 9(1), 410.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/17450/0>

- Andina, A. N. (2019). Hedonisme berbalut cinta dalam musik K-pop. *Syntax Idea*, 1(8), 41. <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/100>
- Andrianto., Chalik, C., 2021. Perancangan Pembatas Interaksi dalam Menunjang Kegiatan Bertransaksi di Kasir pada Masa New Normal. *Waca Cipta Ruang : Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 7(1), pp.46-50.
- Andrianto., Chalik, C., & Sufyan, A., 2021. Designing Multi-functional Quran Stands (to Support Recitation Activity) for the Students in Islamic Boarding Schools: Case Study of Al-Kholili Islamic Boarding School Bandung District. *Proceedings of The 8th International Conference Bandung Creative Movement (BCM) 2021*.
- Andrianto., Wardono, P., Saphiranti., D., 2016. Pengaruh Variabel Interior dan Musik Terhadap Persepsi Pengalaman Romantis Pengunjung Kafe. *Jurnal Visual Art & Desain*, 8(1), pp.34-45.
- Arisma, S. D., & Irmansyah, F. (2023). Implementasi warna pada interior pusat komunitas pemerhati kanker pada anak sebagai elemen terapi dan keceriaan. *DESA Jurnal Desain dan Arsitektur*, 4(1), 4. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/desa/article/view/10167/3783>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 3. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Atfiko, B. E., & Ratnasari, N. G. (2024). Pengaruh tekanan waktu dan perceived value terhadap pembelian impulsif di Shopee Live pada konsumen skincare di Indonesia: Emotions sebagai moderasi. *CRSUSF Critical Issue of Sustainable Future*, 1(1), 58-59. <https://doi.org/10.61511/crsusf.v1i1.1041>
- Blessa, V. A., & Indriani, F. (2022). Analisis pengaruh kepercayaan, keterlibatan konsumen, dan kualitas produk serta dampaknya terhadap keputusan

- pembelian produk melalui Shopee Live (Studi pada pengguna platform Shopee Live). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/34010>
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: Studi kasus TikTok. *Universitas Internasional Batam E-Journal*, 1(1), 566. <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1463>
- Erfiati, R. D., & Helfi, Y. (2023). Analisis pemasaran digital: Strategi konten live streaming TikTok untuk memasarkan produk affiliate. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(4), <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/3848>
- Fahrussiam, F., Chaerani, N., Lestari, D., Musdi, M., Shabrina, H., Prasetyo, A. R., & Ningsih, R. V. (2023). Pengaplikasian metode finishing ramah lingkungan Yakisugi pada UMKM pengolahan kayu Desa Perina. *Jurnal SIAR Ilmuwan Tani*, 4(1), 64. <https://doi.org/10.29303/jsit.v4i1.91>
- Febriyanti, D. E., & Arifin, S. (2023). Analisis strategi pemasaran secara online melalui TikTok dan Instagram terhadap volume penjualan skincare Justmine Beauty pada agen Yuyun di Lamongan. *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 344. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Hananto, B. A., Melini, E., Suwanto, K. M., & Tenardi, S. G. (2024). Persepsi dan cara mahasiswa desain komunikasi visual dalam pembuatan moodboard (Studi kasus: Mahasiswa desain grafis Universitas Pelita Harapan). *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 9(1), 9. <https://doi.org/10.25105/jdd.v9i1.19729>
- Hardianto, H., Haryanto, H., Ardiasandy, A., & Henny, H. (2018). Analisis postur tubuh pekerja menggunakan Nordic dan RULA pada pekerja sekretariat. *Researchgate*, 6(2), 91. <http://dx.doi.org/10.34010/iqe.v6i2.1389>
- Hutauruk, S. U. G. (2016). Pengaruh efek warna netral di ruang baca dewasa

- terhadap psikologi pengunjung BAPUSIPDA Jawa Barat. *OPEN LIBRARY TELKOM UNIVERSITY, e-Proceeding of Art & Design*, 3(3), 1-2.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/121958/jurnal_eproc/perancangan-interior-pusat-kebudayaan-pekanbaru.pdf
- IDN Times. (2024, Oktober 23). 7 Peralatan Live Streaming Terlengkap untuk Pemula. IDN Times.
<https://www.idntimes.com/tech/gadget/uswatun-khasanah-52/peralatan-live-streaming-terbaik?page=all>.
- Jakaria, R. B., & Sukmono, T. (2021). *Perencanaan dan perancangan produk*. UMSIDA Press.
- Jamaludin, U., Setiawan, S., Fadilah, N. R., Fitri, S. A. N., & Oktavian, F. A. (2023). Kajian literatur: Pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap anak usia sekolah dasar. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 9(2), 5311.
<https://journal.stkipsubang.ac.id/index.php/didaktik/article/download/1173/1054/>
- Khosiah, Hajrah, Syafril (2017). Persepsi masyarakat terhadap rencana pemerintah membuka area pertambangan emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 1(2), 144. <http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v1i2.219>
- Koswara, K. I. B. (2024). *Perancangan Meja Bermain untuk Anak-anak Tunagrahita Ringan Kelas 1 di SLBN Cileunyi*. Open Library Telkom University, 28-29.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/231143/slug/perancangan-meja-bermain-untuk-anak-anak-tunagrahita-kelas-1-di-slbn-cileunyi-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>
- Laksitarini, N., & Nugroho, I. C. (2021). Analisis ergonomi dan antropometri kursi dan meja makan pada Dialoog Cafe & Eatery Ambon. *ARS: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(3). <https://doi.org/10.24821/ars.v24i3.4254>
- Lalamove Indonesia. (2024, April 1). 7 Peralatan Live Stream Shopping yang Harus Disiapkan untuk Dongkrak Penjualan. Lalamove.

<https://www.lalamove.com/id/blog/peralatan-live-streaming-untuk-jualan/>.

- Liandi, M. K. (2021). Perancangan Pembuatan dan Pengujian Alat Penekuk Akrilik Tebal 2-5mm pada Mesin Pemanas Akrilik Tubular. *Itenas Repository*. <http://eprints.itenas.ac.id/id/eprint/1526>
- Muis, A. A., Kurniawan, D., Ahmad, F., & Pamungkas, T. A. (2022). Rancangan meja pengatur ketinggian otomatis menggunakan pendekatan antropometri dengan metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(II), <https://doi.org/10.55826/tmit.v1iII.26>
- Munib, N. I. (2023). Pengaruh content marketing, live streaming dan endorsment pada aplikasi TikTok Shop terhadap keputusan pembelian produk dalam perspektif Islam. *Repository Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen*, 20. <https://eprints.iainu-kebumen.ac.id/id/eprint/1084>
- Mutmainna, N., Hasbiah, S., Haeruddin, M. I. W., Musa, C. I., & Hasdiansa, I. W. (2024). Pengaruh live streaming dan online customer review terhadap keputusan pembelian produk Skintific pada platform TikTok. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 1(2), 255-256. <https://journal.ppmi.web.id/index.php/jmie/article/view/394/271>
- Muzawi, R., Desmawati, R., & Rio, U. (2019). Prototype sistem pendeteksi jenis kayu menggunakan sensor MQ-6. *Jurnal Inovtek Polbeng - Seri Informatika*, 4(1), 1. <https://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/ISI/article/view/933>
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan e-commerce Shopee terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 192. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1881>
- Nurochim, S., & Rukmana, A. N. (2021). Perancangan produk waistbag dengan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD). *Journal*

- Pangaribuan, O., Tambun, B., Panjaitan, L. M., Mutiara, P., & Sinaga, J. (2022). Peranan ergonomi di tempat kerja. *e-Journal Politeknik MBP*, 2(1), 27.
<https://ejournal.politeknikmbp.ac.id/index.php/abdimaspkm/article/download/98/97/4>
- Parinata, D., & Puspaningtyas, N. D. (2022). Studi literatur: Kemampuan komunikasi matematis mahasiswa pada materi integral. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (JI-MR)*, 3(2), 95.
<https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/pendidikanmatematika/article/view/2170>
- Paryoko, V. G. P. J., & Rachman, R. A. F. N. (2023). Optimalisasi pemanfaatan material olahan kayu untuk furnitur dalam desain interior berkelanjutan. *Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 9(1), 20.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/wacaciptaruang/article/view/8457/3738>
- Priyono, L. A., Hutabarat, J., & Septiari, R. (2024). Desain meja kerja dan pengaturan komponen pendukung live streaming online shop yang ergonomis untuk mengurangi risiko musculoskeletal disorders (Studi Kasus PT. XYZ). *JUTIN: Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(3), 1958. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i3.32722>
- Rahma, N. S., Yanti, W., Kartika, D., Agvitasari, S., Sofiliandini, N., & Siwiyanti, L. (2022). Analisis kegiatan program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K) Bellissimo folding table: Inovasi meja lipat multifungsi untuk pelajar dan penata rias. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(1).
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol6.iss1.art4>
- Rizki, F., & Suryadi, A. (2021). Perancangan produk meja belajar tulis untuk siswa usia sekolah dasar (6-12 tahun) dengan penerapan metode Quality Function Deployment (QFD). *Juminten: Jurnal Manajemen Industri*

- dan *Teknologi*, 2(1), 38.
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1984289&val=21200&title=Perancangan%20Produk%20Meja%20Belajar%20Tulis%20Untuk%20Siswa%20Usia%20Sekolah%20Dasar%206-12%20Tahun%20dengan%20Metode%20Quality%20Function%20Deployment%20QFD>
- Rizky, T., Fikri, A., & Nasuha, C. N. (2022). Kekuatan tarik *plywood* dari bahan sengon (*Albizia chinensis*). *Jurnal Ilmu Teknik*, 3(2), 66.
<https://media.neliti.com/media/publications/455882-kekuatan-tarik-plywood-dari-bahan-sengon-9e12fa46.pdf>
- Sania, A. M. F., & Febriana, P. (2024). Live streaming TikTok meningkatkan penjualan dan keterlibatan merek di Indonesia. *CONVERSE: Journal Communication Science*, 1(2), 38-39.
<https://journal.pubmedia.id/index.php/converse/article/view/2985>
- Sany, Y. K., & Isfiaty, T. (2018). Peran warna dalam interior yang bertema futuristik (Studi Kasus: Interior MAXXI Museum Karya Zaha Hadid). *Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 4(1), 276-277.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/wacaciptaruang/article/view/2041/1376>
- Sayekti, E. N., Murtopo, A., & Arnandha, Y. (2022). Kekuatan sambungan dua tampang pada MDF dengan alat sambung pasak WPC. *Teknisia*, 27(2), 103-104. <https://journal.uin.ac.id/teknisia/article/view/25498>
- Setiawan, A. F., & Andrianto. (2023). *Perancangan fasilitas pada studio videografi (podcast) untuk meningkatkan efektivitas pemasaran digital produk kepada konsumen*. Tanra: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 10(3), 239–248. <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/download/44789/25394>
- Setiawan, A. F., & Bahri, N. F. (2022). Perancangan sarana penampungan air bersih portabel untuk pedagang kaki lima. *Jurnal Desain Produk Industri*, 1(1), 3. <https://doi.org/10.34820/FK2/WGFGURU>
- Setiawan, R., Mulyono, S., & Yuhas, D. (2021). Perancangan *adjustable welding table* yang ergonomis berdasarkan pertimbangan antropometri di

bengkel teknik mesin. *Prosiding Seminar Nasional Teknik Mesin Politeknik Negeri Jakarta*.
<https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/sntm/article/view/4083>

Sinaga, H. H., Siboro, B. A. H., & Marbun, C. (2021). Desain meja dan kursi tutorial laboratorium desain produk dan inovasi menggunakan metode 12 prinsip ergonomi dan pendekatan antropometri. *Jurnal Sistem Teknik Industri (JSTI)*, 23(1), 37-38.
<https://doi.org/10.32734/jsti.v23i1.4880>

Siregar, S., & Tambunan, B. H. (2021). Rancang bangun alat pencuci tangan tanpa sentuhan tangan untuk mencegah penularan COVID-19. *Jurnal Engineering Development*, 1(1), 41-47.
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/edev/article/download/24822/15741>

Siswanto, A., Sitepu, R., Lestariningsih, D., Agustine, L., Gunadhi, A., & Andyardja, W. (2020). Meja tulis adjustable dengan konsep smart furniture. *Scientific Journal Widya Teknik*, 19(2).
<https://www.neliti.com/id/publications/549052/meja-tulis-adjustable-dengan-konsep-smart-furniture>

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sukmawati, D. A. R., Mathori, M., & Marzuki, A. (2022). Pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk skincare Somethinc (Studi pada konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2(2), 580.
<https://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrabi/article/view/487/338>

Supriyaningsih, O., Kurniati, E., & Adetya, P. S. (2024). Pengaruh live streaming shopping dan time limit terhadap perilaku impulsive buying pada pembelian *online* di aplikasi *TikTokShop* dalam perspektif bisnis syariah (Studi pada pengguna *TikTokShop* di Kota Bandar Lampung). *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(3), 352-353. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i3.2340>

- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan melalui TikTok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang mana? *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 2. <https://journal.csspublishing.com/index.php/business/article/view/43>
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi public relations PT Honda Megatama Kapuk dalam customer relations. *E-Journal BSI*, 11(2), 102. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/viewFile/8250/pdf>
- Sya'diyah, K., Seftianingsih, D. K., & Hasana, H. T. H. (2024). Penggunaan material multiplek pada meja konsol. *Jurnal Asosiatif*, 3(2), 73. <https://doi.org/10.47942/asosiatif.v3i2.1421>
- Sylvia, N., & Pradipta, D. M. (2020). Tinjauan material kayu untuk *drawer* (meja nakas). *Jurnal Narada*, 7(1), 51. <https://www.academia.edu/download/82612064/3322.pdf>
- Ultavia, A. B., Jannati, P., Malahati, F., Qathrunnada, & Shaleh. (2023). Kualitatif: Memahami karakteristik penelitian sebagai metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 347. <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>
- Vidyaprabha, K., Susanto, E. T., Jayadi, N., & Prasetya, R. D. (2022). Desain kabinet multifungsi untuk ruang sempit apartemen. *Jurnal Desain Indonesia*, 4(1), 28. <https://jurnal-desain-indonesia.com/index.php/jdi/article/download/169/41>
- Widodo, D. Y. P., & Prasetyani, H. (2022). Penggunaan Shopee sebagai media promosi untuk meningkatkan daya jual produk sebagai narahubung sosial marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, 2(2), 13. <https://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jsite/article/download/2497/1795>
- Witjahjo, F. S., & Nuradhi, M. (2024). Perancangan ruang pameran dan produk

furnitur dengan pendekatan desain multifungsi oleh Hanani Studio. *KREASI: Journal of Design and Creative Industry*, 9(2), 20. <https://doi.org/10.37715/kreasi.v9i2.5027>

Yuliani, N., Gustina, D., & Sakti, E. M. S. (2024). Pemanfaatan metode SCAMPER dalam pengembangan produk kuliner untuk UMKM: Studi kasus produk rendang kacang. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 22(1), 62. <https://doi.org/10.31294/jp.v22i1.21360>

Yulianti, F. S., & Nefianto, T. (2023). Pengaruh lifestyle brand ambassador product quality terhadap purchase decision pada produk skincare Whitelab. *JRIME: Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 1(4), <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i4.788>

Zachli, F. I., & Darmayanti, T. E. (2023). Peran warna pada toko makanan penutup dari zona manis Bandung. *GEWANG: Gerbang Wacana dan Rancang Arsitektur*, 5(1), 60. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/gewang/article/view/9402/503>

3