

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, dan hidayahnya yang senantiasa mengiringi perjalanan penulis dalam menjalani proses perkuliahan serta penyusunan skripsi ini sampai pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas *Personal branding* Marc Klok melalui Media Sosial Instagram dalam Membentuk *Athlete brand image*”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Prodi S1 Hubungan Masyarakat atas kesempatan dan didikan yang diberikan kepada penulis selama ini. Kemudian penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis dan saudari perempuan penulis yang selalu memberikan dukungan dan bantuan saat penyusunan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulis mendapatkan banyak bimbingan, arahan, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak yang membantu penulis menyelesaikan proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto., S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Telkom
4. Ibu Aqida Nuril Salma, S.Ikom., M.A. selaku dosen wali atas bimbingan, bantuan, serta dukungan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Ibu Hanna Wisudawaty, S.Ikom., M.Ikom. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf program studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, yang telah memberikan ilmu dan ajarannya selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom
7. Ghifari, Nadif, Rizki, Humam yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.

8. Grup Baroto, Azka, Imam, Haris, Aviesena, Zhillan selaku teman baik penulis yang telah memberikan dukungan dan menemani penulis selama menjalani studi di Universitas Telkom.
9. Seluruh teman-teman kelas PR-45-03 yang telah berbagi ilmu, menjadi teman diskusi, serta berbagi pengalaman yang berharga bagi penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak semuanya dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, sehingga penulis berharap akan kritik dan saran yang dapat diberikan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak orang dan digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 31 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized, abstract design with a prominent vertical stroke and a horizontal line, followed by the initials 'HIM'.

Muhammad Habiburrohman Fathu Zaidan

NIM: 1503213058