

ABSTRAK

Metrodata Academy merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Lembaga Pendidikan dan pengembangan talenta digital di bidang IT. Perusahaan ini menggunakan media sosial Tiktok sebagai sarana untuk membagikan informasi serta promosi untuk program yang mereka miliki dan juga mempunyai tujuan untuk memperkuat *engagement* serta menyebarkan informasi terkait program IT yang diberikan oleh Metrodata Academy. Namun pada bulan Agustus – September pada akun TikTok @metrodataacademy tersebut tidak mendapatkan *engagement* yang signifikan. Perancangan karya ini bertujuan untuk membangun serta mewujudkan dalam meningkatkan *engagement* pada media sosial TikTok @metrodataacademy dengan melakukan pembuatan editorial plan dan konten-konten yang menarik. Metode pengumpulan data dari perancangan ini merupakan hasil dari observasi dan analisis penulis serta data-data yang ada. Hasil dari perancangan karya yang diperoleh ialah dalam penggunaan model komunikasi *The Circular Model Of SoMe* pada media sosial @metrodataacademy mendapatkan kenaikan yang signifikan dan telah berhasil dalam meningkatkan *engagement* dilihat dengan respons dari *audience* terdapat dalam komentar serta berbagi video menandakan bahwa penulis berhasil menarik perhatian pada target *audience* dari konten yang telah penulis buat.

Kata Kunci: *Metrodata Academy, Engagement, Tiktok, Sosial Media, The Circular Model of SoMe*