

**STRATEGI PERANCANGAN KONTEN MARKETING PADA MEDIA
SOSIAL TIKTOK @METRODATAACADEMY DALAM
MENINGKATKAN ENGAGEMENT**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ristie Vanna Amanda
1502213164



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**