

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Periode dan Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Personal Branding	14
2.1.2 Dramaturgi	17
2.1.3 Artificial Intelligence	20
2.1.4 Deepfakes	21
2.1.5 Idola Virtual	22
2.1.6 Instagram.....	23
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1 Jurnal Nasional.....	26
2.2.2 Jurnal Internasional	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek & Objek Penelitian	37
3.3.1 Subjek Penelitian.....	37

3.3.2	Objek Penelitian	37
3.4	Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.4.1	Waktu Penelitian	38
3.4.2	Lokasi Penelitian.....	38
3.5	Unit Analisis Penelitian	38
3.6	Informan Penelitian	40
3.6.1	Informan Kunci	40
3.6.2	Informan Pendukung.....	41
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.8	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	44
3.8.1	Metode Analisis Data	44
3.8.2	Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Hasil Penelitian Kategori Sport & Healthy Lifestyle.....	50
4.1.2	Hasil Penelitian Kategori Hiburan	77
4.1.3	Hasil Penelitian Kategori Endorsement	104
4.2	Pembahasan	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		144
5.1	Kesimpulan.....	144
5.2	Saran	145
5.2.1	Saran Akademis.....	145
5.2.2	Saran Praktis	145
DAFTAR PUSTAKA.....		146
LAMPIRAN.....		150