

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia- Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar yang berjudul “Personal Branding @Lentaripagi sebagai Idola Virtual Pertama Indonesia Di Era Kecerdasan Buatan” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Telkom University atas kesempatan dan bimbingan dalam memberikan ilmu selama masa perkuliahan penulis. Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, motivasi, masukan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.I.P., M.M., Ph.D selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan
5. Bapak Rizca Haqqu, S.Sn., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
6. Yang Tercinta, Mama Suwantri dan Papa Primadiansyah selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan doa, ucapan, emosional, dan material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini.
7. Abang Dimas, Abang Angga, dan Mbak Lia serta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Tim Imagine8 Studio, Ibu Wafa Makhasha dan Bapak Aldo yang telah bersedia menjadi informan kunci, meluangkan waktu, serta memberikan informasi dan data yang sangat berharga bagi kelengkapan penelitian ini.

9. Daniel Joudi, Rakhish Wiryanata, dan Raksa Nugraha selaku informan pendukung yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan data serta perspektif yang sangat berharga bagi kelengkapan penelitian ini.
10. Sutan, Fasha, dan Raksa yang sudah menemani penulis selama proses perkuliahan ini mulai dari semester satu hingga kini semester delapan dan melalui proses penelitian ini.
11. Astri, seorang teman yang sudah menemani penulis selama masa perkuliahan dan penelitian ini dengan sangat baik dan sabar, serta semangat dan segala motivasi yang telah diberikan, serta Joudi, Vidya dan Aulia yang turut memberikan dorongan emosional kepada penulis dan meluangkan waktunya.
12. Rafsya, Fikri, dan Sarah sebagai teman masa sekolah penulis yang hingga kini tetap memberikan dukungan, dan pelajaran hingga penulis dapat melaksanakan perkuliahan dan penelitian ini dengan baik.
13. Rakhish, Ashri, Saifullah dan Surya yang sudah kenal dan menemani penulis pada masa penulisan penelitian ini, dan warung kopi palasari yang menjadi tempat kami bertukar pikiran dan pengalaman selama perkuliahan.
14. Teman di KM-45-03 dan MC-45-05 (Ageung) yang sudah kebersamai penulis, memberikan pengalaman dan pelajaran selama masa perkuliahan.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun turut berperan dalam mendukung kelancaran proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam pengembangan kajian komunikasi, budaya digital, dan identitas generasi muda di era globalisasi.

Jakarta, 21 Mei 2025



Daffa Andika

NIM: 1502210407