

**ANALISIS FENOMENA PENGGUNAAN *SECOND*
ACCOUNT DI INSTAGRAM *STORY* SEBAGAI MEDIA
PENGUNGKAPAN EMOSI GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Roselind Gandi

1502213323



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025