

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., Utami, A. D., Wunawarsih, I. A., Febryanti, A., Ema, Afrahmiryano, ... Jayadisastra, Y. (2024). *Pengantar Komunikasi Pendidikan*.
- Ahdiat A. (2024). Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia. Retrieved from [https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia#:~:text=Mayoritas \(51%2C9%25\) generasi,09%25\) sering mengakses Facebook](https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia#:~:text=Mayoritas (51%2C9%25) generasi,09%25) sering mengakses Facebook.).
- Ahlgren, M. (2024). 40+ Statistik & Tren Instagram [Pembaruan 2024]. Retrieved from <https://www.websiterating.com/id/blog/research/instagram-statistics/#references>
- Ali, H. (2022). GEN Z: MILLENNIAL 2.0? Perbedaan Karakter dan Perilakunya. Retrieved from <https://alvara-strategic.com/gen-z-millennial-2-0-perbedaan-karakter-dan-perilakunya/>
- Ancis, J. (2021). Social Media Use, Psychological Function, and Well-Being. Retrieved from <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-cyberpsychology-page/202103/social-media-use-psychological-function-and-well-being>
- Andriani, Y. F., & Muchlis, M. (2023). Dramaturgi dalam Penggunaan *Second account* di Media Sosial Instagram. *Jurnal Jurnalisme*, 12(1), 64–74. Retrieved from <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/8136>
- Anindhita, W., & Chretella, V. (2019). Interaksi Simbolik Pada Komunitas Pembela Binatang Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 7(1), 8–17.
- Astuti, Y. (2020, November 18). Fenomena *Second account* di Media Sosial, Berikut Ciri-Ciri Akun Palsu yang Mudah Diketahui Fenomena *Second account* di Media Sosial, Berikut Ciri-Ciri Akun Palsu yang Mudah Diketahui. *RingTimes Banyuwangi*. Retrieved from <https://ringtimesbanyuwangi.pikiran-rakyat.com/ipitek/pr-17978117/fenomena-second-account-dimedia-sosial-berikut-ciri-ciri-akun-palsu-yang-mudah-diketahui?page=all>
- Azalia, A. P., Al Husain, A. H., & Seprina, W. (2024). A *Self-existence* of the #TBSBabes Community Member through The Refill Station program. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 17(1), 127–142.

<https://doi.org/10.29313/mediator.v17i1.3295>

- Bacaterus. (n.d.). Arti Melow dalam Bahasa Gaul. Retrieved from <https://bacaterus.com/melow/>
- Basir et al. (2020). Analisis Motif Pengungkapan Emosi Kaum Milenial Melalui Penulisan Status di Facebook. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(3). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/29683>
- Chubb. (2023, November). Krisis Kesehatan Mental Generasi Z: Tantangan Baru Era Modern! *Chubb*. Retrieved from https://www.chubb.com/id-id/articles/personal/krisis_kesehatan_mental_generasi_z.html
- CNN Indonesia. (2021). Arti Emoticon WhatsApp yang Sering Digunakan. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210223133116-190-609821/arti-emoticon-whatsapp-yang-sering-digunakan>
- Creswell John and Creswell David. (2023). *Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc. (Vol. Sixth Edit). Retrieved from <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Creswell, & Poth. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches* (fourth). SAGE Publications, Inc.
- Damayanti et al. (2023). Social Intelligence of Gen Z in Traveling and Utilizing Instagram Social Media. *Journal Visioner: Journal of Media and Art*, 3(1), 69–80.
- Dewi, R., & Janitra, P. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: *Second account* Di Instagram Sebagai Alter Ego. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 8(3), 340–327. <https://doi.org/10.62180/914e5g76>
- Erhard, C., & Keiling, T. (2020). *The Routledge Handbook of Phenomenology of Agency*. New York: Routledge.
- Fariastuti, I., & Azis, M. A. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OneFourThree.Co DI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 54–69.
- Fathurahman et al. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun

- @berbaginasi_ptk dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(8), 797. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i8.56761>
- Girnanfa, F. A., & Susilo, A. (2022). Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 58–73. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.2>
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. Pengantar Ilmu Komunikasi.*
- Harnawati, R. A. (2023). Penerapan Manajemen Stres Untuk Mengelola Stres Pada Remaja. *Jurnal Kesehatan Panca Bhakti Lampung*, 11(2), 117. <https://doi.org/10.47218/jkpbl.v11i2.237>
- Haryono. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (I)*. Sukabumi: CV.Jejak.
- Hello Sehat. (2023). Mengenal 7 Jenis Emosi Dasar Manusia dan Manfaatnya. Retrieved from <https://hellosehat.com/mental/gangguan-mood/jenis-emosi-dan-fungsinya/>
- Herdiansyah. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, H. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial : perspektif konvensional dan kontemporer* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Husain, A. H. Al. (2020). Komunikasi Kesehatan Dokter dan Pasien Berbasis Kearifan Lokal Sipakatau di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 126. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i2.3546>
- Ifadah, A. (2021). RESISTENSI SANTRI PADA FATWA KIAI (Studi Fenomenologi di Pondok Pesantren Sunan Drajat). *PARADIGMA (Journal of Sociological Studies)*, 10.
- Jibi, Solopos, & Antara. (2017). Pengguna Insta Stories Indonesia Terbanyak di Dunia. *Espos.Id*. Retrieved from <https://teknologi.espos.id/pengguna-insta-stories-indonesia-terbanyak-di-dunia-845769>
- Kasih, A. P. (2021). Meningkatkan Minat Baca, Konten Visual Lebih Digemari Gen Z. *Kompas.Com*. Retrieved from

https://www.kompas.com/edu/read/2021/12/08/143158171/meningkatkan-minat-baca-konten-visual-lebih-digemari-gen-z?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). *Fact Sheet Kesehatan Jiwa Remaja Tahun 2023. SKI 2023*. Retrieved from <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/hasil-ski-2023/>

Kemp, S. (2025). Instagram Users, Stats, Data & Trends. Retrieved from <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>

Kurniawaty Yusuf. (2023). Gambaran Perempuan Dalam Mengekspresikan Emosinya Melalui Lagu. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 463–490. <https://doi.org/10.51353/kvg.v4i1.792>

Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Fenomenologi (Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian)*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Larasati, Y. G., & Abdullah, I. (2023). Social Pressure: Motif dan Alasan Anak Melakukan Aborsi. *Community: Pengawas Dinamika Sosial*, 9(2), 153. <https://doi.org/10.35308/jcpds.v9i2.7719>

Lase, D., & Daeli, D. O. (2020). Pembelajaran Antargenerasi Untuk Masyarakat Berkelanjutan: Sebuah Kajian Literatur Dan Implikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 6(2), 89. <https://doi.org/10.23887/jiis.v6i2.28138>

Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.774>

Maryani Leni. (2024). *Media Pembelajaran Berbasis Digital*. (M. P. Murjainah, M.Pd, Devi Rahmiati, S.Pd., Ed.), PT Arr Rad Pratama (Vol. 1). Cirebon, Jawa Barat: PT Arr Rad Pratama. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Murjainah-Murjainah/publication/385664035_MEDIA_PEMBELAJARAN_BERBASIS_DIGITAL/links/672f019477f274616d644648/MEDIA-PEMBELAJARAN-BERBASIS-DIGITAL.pdf?__cf_chl_rt_tk=8d5BuEZ.TKMKahlqToBlXRz3quxZAk7rxM8jcft5ggI-1742572848

Masruroh. (2020). *KEMAMPUAN MENGELOLA EMOSI PADA MAHASISWA YANG SEDANG MENYUSUN SKRIPSI*. INSTITUT

- AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO. Retrieved from https://etheses.iainponorogo.ac.id/12048/1/SKRIPSI_MASRUOH_211516040.pdf
- Mead, G. (2024). *Mind, Self, and Society: From the Stand point of A Social Behaviorist*. (W. Saputra, Ed.). Yogyakarta: FORUM.
- Michael Dimock. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*.
- Moleong. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.
- Muhammad Taufik. (n.d.). Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif. Retrieved from <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html#:~:text=Chris Brogan dalam bukunya yang,tidak tersedia untuk orang biasa.>
- Mulyana, D. (2024). *Teori-teori Komunikasi Aplikasi Praktis. Simbiosis Rekatama Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Murniati. (2024). Fenomena “*Second account*” Gen Z, Benarkah Tanda Depresi? Retrieved from <https://rri.co.id/kesehatan/1046201/fenomena-second-account-gen-z-benarkah-tanda-depresi>
- NapoleonCat. (2023). *Share of Instagram users in Indonesia as of September 2023, by age group*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1078350/share-of-instagram-users-by-age-indonesia/>
- Noura, A. (2021). Pola Asuh Zaman Dulu vs. Zaman Now: Apakah yang Terdahulu Pasti yang Terbaik? Retrieved from <https://nourabooks.co.id/pola-asuh-zaman-dulu-vs-zaman-now-apakah-yang-terdahulu-pasti-yang-terbaik/>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Jurnal Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa.*, 2(1), 51–64.
- Psychology Today. (n.d.). Emotional Validation. Retrieved from <https://www.psychologytoday.com/us/basics/emotional-validation>
- Pujawati, D. (2024). Mengapa Perempuan Perlu Bercerita untuk Meluapkan Emosi? Retrieved from <https://www.rri.co.id/lain-lain/1196428/mengapa-perempuan-perlu-bercerita-untuk-meluapkan-emosi>

- Putri, P. (2016). Interaksionisme Simbolik Pasangan Suami-Isteri Ketika Berada di Media WhatsApp (WA). *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 57–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/communicology.041.04>
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM pada generasi Z di media. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(2), 70–80.
- Rahayu, P. (2024). Etika Berkomunikasi dengan Digital Text. Retrieved from [https://fpscs.uui.ac.id/blog/2024/04/14/etika-berkomunikasi-dengan-digital-text/#:~:text=Penggunaan huruf kapital%2C cetak miring%2C dan cetak tebal&text=Tapi%2C dalam berbagai sumber%2C penggunaan,pengucapan kata yang penuh amarah](https://fpscs.uui.ac.id/blog/2024/04/14/etika-berkomunikasi-dengan-digital-text/#:~:text=Penggunaan%20huruf%20kapital%20cetak%20miring%20dan%20cetak%20tebal&text=Tapi%20dalam%20berbagai%20sumber%20penggunaan,pengucapan%20kata%20yang%20penuh%20amarah).
- Retnowati et al. (2003). Peranan Keberfungsian Keluarga Pada Pemahaman Dan Pengungkapan Emosi. *Jurnal Psikologi*, (0215–8884), 91–104.
- Rulli Nasrullah. (2015). *Media Sosial ;Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saul McLeod, P. (2025). Dramaturgy In Sociology. Retrieved April 10, 2025, from <https://www.simplypsychology.org/dramaturgy-in-sociology.html>
- Setyawati, J. (n.d.). Sebuah Refleksi Tentang Validasi Emosi. Retrieved from [https://hatiplong.com/sebuah-refleksi-tentang-validasi-emosi/#:~:text=Validasi emosi ini merupakan sebuah,Salters-Pedneault%2C 2021](https://hatiplong.com/sebuah-refleksi-tentang-validasi-emosi/#:~:text=Validasi%20emosi%20ini%20merupakan%20sebuah,Salters-Pedneault%202021)).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syakra, A. (2021). *PENERAPAN KONSELING KELOMPOK DENGAN TEKNIK REFLEKSI PERASAAN UNTUK MENGENDALIKAN EMOSI MARAH SISWA MAN 1 BENER MERIAH*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY. Retrieved from [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21691/1/Alpina Syakra, 170213011, FTK, BK, 085219972485.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21691/1/Alpina%20Syakra,%20170213011,%20FTK,%20BK,%20085219972485.pdf)
- Tempo.co. (2024). Kumpulan Istilah Gen Z yang Populer dan Artinya. Retrieved from <https://www.tempo.co/gaya-hidup/kumpulan-istilah-gen-z-yang-populer-dan-artinya-100140>
- Utami, & Baiti. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan RSiwi, A., Utami, F., & Baiti, N. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. 18(2), 257–262.emaja, 18(2), 257–262. Retrieved

from

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala%0APengaruh>

- Varas, D., & Mardhiah, D. (2022). Cyberbullying: Study Interaksi Simbolik Pada Mahasiswa Kota Padang dalam Game PUBG Mobile. *Jurnal Perspektif*, 5(1), 116–125. Retrieved from <http://perspektif.ppj.unp.ac.id/index.php/perspektif/article/view/603>
- Walidin, W., & et al. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory* (1st ed.). Aceh: UIN Ar-Raniry Repository. Retrieved from [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/1301/1/Full Buku MP Kualitatif & Grounded Theory.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/1301/1/Full%20Buku%20MP%20Kualitatif%20&%20Grounded%20Theory.pdf)
- Wardani, A. (2022). Arti Emoji-Emoji Baru di WhatsApp yang Bisa Dipakai untuk Reactions Pesan. Retrieved from <https://www.liputan6.com/teknoread/5012106/arti-emoji-emoji-baru-di-whatsapp-yang-bisa-dipakai-untuk-reactions-pesan?page=3>
- Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio, M. (2022). *Second account* Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.25008/jpi.v4i2.119>
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (5th ed.). Salemba Humanika.
- Wicaksono, B., Nursanti, S., Utamidewi, W., Singaperbangsa, U., Jalan, K., Ronggowaluyo Teluk, H. S., ... Karawang, K. (2022). Motif dan Makna Penggunaan Bahasa “Jaksel” di Kalangan Mahasiswa Pengguna Bahasa “Jaksel” Dalam Kehidupan Sehari-hari. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(21), 388–396. Retrieved from <https://doi.org/10.5281/zenodo.727534>.
- Yasmin, A. F., & Priyanata, A. B. (2024). Komunikasi Model Lasswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan Kelas 3 Sd. *Jurnal Pena Karakter*, 6(2), 60–66. <https://doi.org/10.62426/zg47qh20>
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>
- Zulvi, N. I. (2021). Studi Fenomenologi Motif Bookstagrammer Indonesia. *Telkom University*, 8(3), 27–29.