

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Batasan Masalah	5
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan	5
1.9. Manfaat Penelitian	6
1.10. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoretis.....	11
2.2.1. Perkembangan Wisata Dunia	11
2.2.2. Perkembangan Wisata Muslim	13
2.2.3. Pariwisata dan Wisatawan.....	16

2.2.4.	Wisata Muslim	21
2.2.5.	Salat.....	24
2.2.6.	Tas	29
2.2.7.	Bagian-Bagian Tas	33
2.2.8.	Material	37
2.2.9.	Sistem Komponen Tas	44
2.2.10.	Ergonomi	48
2.3.	Kajian Empiris	51
2.3.1.	PT. HAYATUN THAYIBAH TOUR	51
2.3.2.	Data Kuesioner	53
2.3.3.	Wawancara	55
2.3.4.	Produk Eksisting	58
2.3.5.	Summary	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		64
3.1.	Rancangan Penelitian.....	64
3.2.	Metode Penelitian	65
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.4.	Proses Pengumpulan Data.....	67
3.5.	Teknik Analisis Data.....	67
3.6.	Metode Perancangan.....	69
3.7.	Proses Perancangan.....	71
3.8.	Instrumen Validasi Perancangan.....	72
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		75
4.1.	Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	75
4.2.	Konsep Umum	89
4.3.	Konsep Perancangan	90
4.3.1.	<i>Mind Mapping</i>	92
4.3.2.	<i>Product Positioning/Image Chart</i>	93
4.3.3.	<i>Mood Board</i>	94
4.3.4.	<i>User Image</i>	95
4.3.5.	<i>Blocking System</i>	96
4.3.6.	<i>Flow Activity/Alur Kerja Produk</i>	100
4.4.	Sketsa Produk.....	101

4.4.1. Sketsa Alternatif.....	102
4.4.2. Sketsa Final	105
4.4.3. <i>Islamic Pattern</i>	107
4.5. Gambar Teknik	108
4.5.1. Orthogonal	108
4.5.2. <i>Exploded View</i>	109
4.6. Konsep Produk.....	109
4.7. <i>Prototype I</i>	110
4.8. Percobaan <i>Prototype I</i>	113
4.9. <i>Prototype II</i> (Final Produk).....	119
4.10. Validasi Produk.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	136