

**KLASIFIKASI PENEMPATAN TATA LETAK PRODUK PADA E-
COMMERCE BERDASARKAN PREFERENSI KATA KUNCI
MENGUNAKAN *SUPPORT VECTOR MACHINE***

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Teknik Informatika
Universitas Telkom**

21102026

Maulidia Ramadanti



**Universitas
Telkom**

**Program Studi Sarjana Teknik Informatika
Direktorat Kampus Universitas Telkom
Purwokerto
2025**