

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. S. N. A. ,Indrawan S. A. L. D. Tanti M. Rajagukguk, “Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Tinjauan Literature Sistematis,” *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. Vol. 2 No. 1, Jan. 2024.
- [2] T. M. Rajagukguk *et al.*, “Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Palangkaraya,” vol. 2, no. 1, pp. 52–59, 2024.
- [3] I. Maisya, Z. Risqina, A. Saputra,] Politeknik, and G. Medan, “Penentuan E-Commerce Yang Terbaik Untuk Belanja Online Menggunakan Metode Weight Product.”
- [4] J. Silvester Langitan, P. Tesalonika Christy Rantung, and B. Lule, “Pengaruh Layout terhadap Keputusan Pembelian di Ritel Store Sulawesi Utara,” *Ekonomi dan Bisnis*, vol. 8, no. 2, 2024.
- [5] A. A. E. A. V. Rizqy, “Statistik E-commerce,” Badan Pusat Statistika.
- [6] Hanandian Nurhayati-Wolff, “E-commerce in Indonesia - statistics & Facts,” statista.
- [7] Y. Sepriadi Ginting and R. Buaton, “Implementasi Metode Apriori Dalam Perencanaan Persediaan Obat Pada Apotek Safana,” *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTik)*, vol. 6, no. 2, 2022.
- [8] N. H. F. Hartanto and B. Aribowo, “Perancangan Tata Letak Toko Ritel Berdasarkan Pola Belanja Konsumen Dengan Market Basket Analysis (Studi Kasus: Indomaret Sukatani),” *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*, vol. 8, no. 2, p. 119, May 2023, doi: 10.36722/sst.v8i2.1375.
- [9] D. Prabowo and F. Ramdani, “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Buku Pada Amikom Resource Center,” 2020.
- [10] S. Panjaitan *et al.*, “Implementation of Apriori Algorithm for Analysis of Consumer Purchase Patterns,” in *Journal of Physics: Conference Series*, Institute of Physics Publishing, Sep. 2019. doi: 10.1088/1742-6596/1255/1/012057.
- [11] K. I. Gunawan and J. Santoso, “Multilabel Text Classification Menggunakan SVM dan Doc2Vec Classification Pada Dokumen Berita Bahasa Indonesia,” *Journal of Information System, Graphics, Hospitality and Technology*, vol. 3, no. 01, pp. 29–38, Apr. 2021, doi: 10.37823/insight.v3i01.126.
- [12] T. Martiwansyah, D. Alita, A. R. Isnain, and N. Nuroji, “Penerapan Algoritma Apriori untuk Menentukan Tata Letak Barang (Studi Kasus: Swalayan S&M Mart),” *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 4, no. 2, pp. 167–175, Jun. 2023, doi: 10.33365/jatika.v4i2.2594.

- [13] K. I. Gunawan and J. Santoso, "Multilabel Text Classification Menggunakan SVM dan Doc2Vec Classification Pada Dokumen Berita Bahasa Indonesia," *Journal of Information System, Graphics, Hospitality and Technology*, vol. 3, no. 01, pp. 29–38, Apr. 2021, doi: 10.37823/insight.v3i01.126.
- [14] D. Tuhenay, "Perbandingan Klasifikasi Bahasa Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) Dan Support Vector Machine (SVM)," *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, vol. 4, no. 2, pp. 105–111, Aug. 2021, doi: 10.33387/jiko.v4i2.2958.
- [15] M. I. Ramdhani, G. Gata, D. Mahdiana, and S. Informasi, "3 rd Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) 30 Agustus 2023-Jakarta," 2023.
- [16] E. Priyanto, A. Hermawan, and D. Avianto, "Efektifitas Penggunaan Association Rules Mining dalam Personalisasi Website," 2021.
- [17] I. H. Sarker, "Machine Learning: Algorithms, Real-World Applications and Research Directions," May 01, 2021, *Springer*. doi: 10.1007/s42979-021-00592-x.
- [18] N. Arifin, U. Enri, and N. Sulistiyowati, "STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi) Penerapan Algoritma Support Vector Machine (Svm) Dengan Tf-Idf N-Gram Untuk Text Classification."
- [19] O. I. Gifari, M. Adha, I. Rifky Hendrawan, F. Freddy, and S. Durrand, "Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine," *JIFOTECH (Journal Of Information Technology)*, vol. 2, no. 1, 2022.
- [20] M. Azhari, Z. Situmorang, and R. Rosnelly, "Perbandingan Akurasi, Recall, dan Presisi Klasifikasi pada Algoritma C4.5, Random Forest, SVM dan Naive Bayes," *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 5, no. 2, p. 640, Apr. 2021, doi: 10.30865/mib.v5i2.2937.
- [21] N. Hanifah and D. Rianto Rahadi, "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi COVID-19," no. 8(2), 2020, [Online]. Available: <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>
- [22] R. Purwaningsih, L. Tri Utami, Y. Widharto, and N. Susanto, "Redesain Tata Letak Produk Di Supermarket Berdasarkan Perilaku Pembelian Dengan Metode Market Basket Analysis," 2020.
- [23] N. Luh *et al.*, "Perancangan User Interface dan User Experience Berbasis Web Pada SIMRS Modul Sarana Dan Prasarana," 2020.
- [24] N. R. Wisesa, "User Interface Dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, vol. 3, no. 2, 2021.

- [25] B. S. Utama, “Perancangan Ulang User Interface Dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes,” Sep. 2020.
- [26] R. Gunawan, G. Anthony, Vendly, and M. S. Anggreainy, “The Effect of Design User Interface (UI) E-Commerce on User Experience (UX),” in *Proceedings of 2021 6th International Conference on New Media Studies, CONMEDIA 2021*, Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., 2021, pp. 95–98. doi: 10.1109/CONMEDIA53104.2021.9617199.
- [27] A. Wahyudi Oktavia Gama, N. Made Widnyani, and P. Suparna, “Implementasi Data Mining Pada Perpustakaan Untuk Penentuan Tata Letak Buku Dalam Menarik Minat Baca Implementation of Data Mining in Libraries for Determining Book Layout in Attracting Reading Interest,” 2022.
- [28] M. Yudho Ardianto and S. Adinugroho, “Penentuan Tata Letak Produk menggunakan Algoritma FP-Growth pada Toko ATK,” 2021. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [29] I. Gede, I. Sudipa, and M. Darmawiguna, “Buku Ajar Data Mining,” 919. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/377415198>
- [30] Sarifmata Purnomo, Heny Pratiwi, and M. I. Sa’ad, “Penerapan Data Mining Dalam Menganalisis Pola Belanja Konsumen Menggunakan Market Basket Analysis,” *METIK JURNAL*, vol. 7, no. 2, pp. 111–120, Dec. 2023, doi: 10.47002/metik.v7i2.678.
- [31] C. R. Artsitella, A. R. Apriliani, and S. Ashari, “Penerapan Association Rules - Market Basket Analysis untuk Mencari Frequent Itemset dengan Algoritma FP-Growth,” *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*, vol. 6, no. 2, p. 61, Sep. 2021, doi: 10.36722/sst.v6i2.661.
- [32] M. H. Santoso, “Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom,” *Brilliance: Research of Artificial Intelligence*, vol. 1, no. 2, pp. 54–66, Dec. 2021, doi: 10.47709/brilliance.v1i2.1228.
- [33] A. Tjengharwidjaja, D. Arisandi, and T. Sutrisno, “Analisa Penggunaan Algoritma Apriori Beserta Market Basket Analysis Untuk Menentukan Pola Beli Konsumen Di Kantin Xy,” 2023.
- [34] A. Wahyudi Oktavia Gama, N. Made Widnyani, and P. Suparna, “Implementasi Data Mining Pada Perpustakaan Untuk Penentuan Tata Letak Buku Dalam Menarik Minat Baca Implementation of Data Mining in Libraries for Determining Book Layout in Attracting Reading Interest,” 2022.
- [35] S. Aulia Miranda, F. Fahrullah, and D. Kurniawan, “Implementasi Association Rule Dalam Menganalisis Data Penjualan Sheshop dengan

- Menggunakan Algoritma Apriori,” *METIK JURNAL*, vol. 6, no. 1, pp. 30–36, Jul. 2022, doi: 10.47002/metik.v6i1.342.
- [36] N. Purwati and S. Karnila, “Strategi Peningkatan Penjualan Produk Menggunakan Market Basket Analysis,” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 13, no. 2, pp. 96–103, Oct. 2023, doi: 10.21456/vol13iss2pp96-103.
 - [37] K. Erwansyah, T. Syahputra, and S. Triguna Dharma, “Penerapan Data Mining Untuk Mendapatkan Paket Promo Perlengkapan Pesta Menggunakan Algoritmaapriori Di Celebration Peak,” 2021. [Online]. Available: <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
 - [38] R. Andika Johan, R. Himilda, and N. Auliza, “Penerapan Metode Association Rule Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori,” 2005.
 - [39] D. Fernando, “Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori,” *Sistem Informasi* |, vol. 7, no. 1, pp. 50–56.
 - [40] Harianto dan Hadryan Eddy, “Analisa data transaksi penjualan barang menggunakan algoritme Apriori dan FP-Growth,” *Jurnal Open Access Yayasan Lentera Dua Indonesia*, Apr. 2020.
 - [41] E. Manurung¹ and P. S. Hasugian², “Data Mining Tingkat Pesanan Inventaris Kantor Menggunakan Algoritma Apriori Pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara,” 2019.
 - [42] Fahreza Ali Syahdani, “Implementasi Convolutional Neural Network Dalam Mendeteksi Cuaca Dari Foto,” 2023.
 - [43] A. Deolika and E. Taufiq Luthfi, “Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining,” *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 3, no. 2, 2019.
 - [44] D. Auliya Agustina, S. Subanti, E. Zukhronah, P. Studi Statistika, and U. Sebelas Maret, “Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” 2020.
 - [45] Siti Nur Asiyah dan Kartika Fithriasari, “Klasifikasi Berita Online Menggunakan Metode Support Vector Machine dan K- Nearest Neighbor,” *Jurnal Sains dan Seni ITS*, vol. 5, 2016.
 - [46] A. prayogo bagustio, A. Irma Purnamasari, and I. Ali, “Analisis Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Toko Kecantikan Putri,” vol. 11, no. 2, 2024.
 - [47] A. Fikri Sallaby, R. Tri Alinse, V. Novita Sari, and T. Ramadani, “Pengelompokan Barang Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Hasil PenjualanDi Toko Widya Bengkulu Pengelompokan Barang Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Hasil

- Penjualan Di Toko Widya Bengkulu,” *Jurnal Media Infotama*, vol. 18, no. 1, p. 2022.
- [48] J. Devlin, M.-W. Chang, K. Lee, K. T. Google, and A. I. Language, “BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding.” [Online]. Available: <https://github.com/tensorflow/tensor2tensor>
 - [49] B. Wilie *et al.*, “IndoNLU: Benchmark and Resources for Evaluating Indonesian Natural Language Understanding.” [Online]. Available: <https://github.com/annisanurulazhar/absa-playground>
 - [50] L. Mutawalli, M. T. A. Zaen, and W. Bagye, “Klasifikasi Teks Sosial Media Twitter Menggunakan Support Vector Machine (Studi Kasus Penusukan Wiranto),” *Jurnal Informatika dan Rekayasa Elektronik*, vol. 2, no. 2, p. 43, Dec. 2019, doi: 10.36595/jire.v2i2.117.
 - [51] Y. Afrillia, L. Rosnita, and D. Siska, “Analisis Sentimen Ciutan Twitter Terkait Penerapan Permendikbudristek Nomor 30 Tahun 2021 Menggunakan TextBlob dan Support Vector Machine,” *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, vol. 6, no. 2, pp. 387–394, Oct. 2022, doi: 10.33379/gtech.v6i2.1778.
 - [52] Rifat Wigar Adanendra, “Analisis Sentimen pada Aplikasi Duolingo Menggunakan Metode Naive Bayes Multinomial Dengan Fitur Ekstrasi Countvectorizer”.
 - [53] Andreas Chandra, “Memahami Data Dengan Exploratory Data Analysis,” Data Folks Indonesia.
 - [54] M. Y. Putra and D. I. Putri, “Pemanfaatan Algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor Untuk Klasifikasi Jurusan Siswa Kelas XI,” *Jurnal Tekno Kompak*, vol. 16, no. 2, p. 176, Aug. 2022, doi: 10.33365/jtk.v16i2.2002.
 - [55] S. S. U. A. Mahda Laina Arnumukti, *Product Layout Recommendations based on Customer Behavior and Data Mining*. IEEE, 2023.
 - [56] Abdul Hafidh Priyanto, “Market Basket Analysis Dengan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Toko Swalayan”.