

## ABSTRAK

Rumah Olahan Nanas Pinne merupakan salah satu pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang berlokasi di kabupaten Purbalingga. UMKM ini menghadapi sejumlah kendala yaitu belum tersedianya media informasi digital yang optimal untuk mendukung promosi produk, serta sistem transaksi yang masih dilakukan secara manual, dimana pelanggan harus datang langsung ke lokasi. Selain itu, pencatatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual dengan buku tulis yang berisiko menyebabkan penumpukan data, kehilangan informasi dan kerusakan dokumen. Keterbatasan ini menghambat berjalannya bisnis dan tidak sesuai dengan digitalisasi saat ini. Oleh karena itu, dibutuhkan sistem yang dapat membantu UMKM beradaptasi dengan perkembangan teknologi untuk meningkatkan daya saing dan mempermudah operasional. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun *website* UMKM dengan studi kasus Rumah Olahan Nanas Pinne menggunakan metode *Extreme Programming* yang dikenal fleksibel dan sederhana dalam implementasinya. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *blackbox testing* guna memastikan bahwa seluruh fungsionalitas berjalan sesuai perancangan, dengan hasil pengujian menunjukkan tingkat keberhasilan sebesar 100%. Hasil dari penelitian yaitu sebuah *website* UMKM yang mampu memperluas jangkauan promosi produk serta mempermudah pengelolaan laporan penjualan secara digital dan terstruktur. Hal ini menunjukkan bahwa sistem yang dibangun dapat mendorong digitalisasi pada UMKM Rumah Olahan Nanas Pinne.

**Kata Kunci :** *blackbox testing, extreme programming, rumah olahan nanas pinne, umkm, website*