

**PEMILIHAN STRATEGI PROMOSI BERDASARKAN DATA
PENERIMAAN MAHASISWA BARU MENGGUNAKAN
ALGORITMA *K-MEANS CLUSTERING***

**(Studi Data Kasus: Data Penerimaan Mahasiswa Baru
Telkom University Purwokerto)**

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Teknik Informatika**

Universitas Telkom

20102109

Nuriyah Wulandari



**Universitas
Telkom**

Program Studi Sarjana Teknik Informatika

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

2025