

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Prediksi Angka Pengguna E-Commerce di Indonesia 2024	1
Gambar 1.2. Waktu Respons Admin	2
Gambar 1.3. Pengaruh Waktu Tunggu terhadap Pelanggan	3
Gambar 2.1. Proses <i>User Centered Design</i>	18
Gambar 2.2. Struktur skala UEQ	28
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	32
Gambar 4.1. User Persona Pelanggan	41
Gambar 4.2. User Persona Admin	42
Gambar 4.3. Proses Bisnis sebelum Sistem di Rancang	44
Gambar 4.4. Proses Bisnis Setelah Sistem di Rancang.....	46
Gambar 4.5. <i>User Flow</i> Pelanggan	51
Gambar 4.6. <i>User Flow</i> Admin.....	52
Gambar 4.7. <i>Wireframe Homepage</i>	54
Gambar 4.8. <i>Wireframe Product Page</i>	55
Gambar 4.9. <i>Wireframe Profile Page</i>	56
Gambar 4.10. <i>Wireframe Product Detail Page</i>	57
Gambar 4.11. <i>Wireframe Cart Page</i>	58
Gambar 4.12. <i>Wireframe Checkout Page</i>	59
Gambar 4.13. <i>Wireframe Success Page</i>	60
Gambar 4.14. <i>Wireframe My Orders Page</i>	61
Gambar 4.15. <i>Color Palette</i>	62
Gambar 4.16. <i>Typography dan Iconography</i>	63
Gambar 4.17. Komponen Antarmuka.....	63
Gambar 4.18. <i>High Fidelity Homepage</i>	65
Gambar 4.19. <i>High Fidelity Product Page</i>	66
Gambar 4.20. <i>High Fidelity About Us Page</i>	67
Gambar 4.21. <i>High Fidelity Product Detail Page</i>	68
Gambar 4.22. <i>High Fidelity Cart Page</i>	69
Gambar 4.23. <i>High Fidelity Checkout Page</i>	70

Gambar 4.24. <i>High Fidelity Payment Page</i>	71
Gambar 4.25. <i>High Fidelity Success Page</i>	72
Gambar 4.26. <i>High Fidelity Failed Page</i>	73
Gambar 4.27. <i>High Fidelity My Orders Page</i>	74
Gambar 4.28. <i>Email</i> konfirmasi kepada pelanggan	75
Gambar 4.29. Tampilan <i>Dashboard</i> Admin	76
Gambar 4.30. Tampilan Pelanggan Mendaftarkan Akun	77
Gambar 4.31. Tampilan halaman manajemen kategori produk	77
Gambar 4.32. Tampilan halaman manajemen produk oleh admin.	78
Gambar 4.33. Tampilan halaman detail pesanan pada admin.....	78
Gambar 4.34. Notifikasi <i>email</i> admin saat pesanan masuk	79
Gambar 4.35. Diagram Nilai Rata-Rata Enam Skala	86
Gambar 4.36. Diagram batang UEQ <i>e-commerce</i> OhMyCake	88
Gambar 4.37. Kategori penentuan <i>effort impact matrix</i>	94
Gambar 4.38. <i>Homepage</i> Sebelum dan Sesudah Perbaikan	98
Gambar 4.39. <i>Categorie Page</i> Sebelum dan Sesudah Perbaikan	99
Gambar 4.40. <i>Detail Product Page</i> Sebelum dan Sesudah Perbaikan	100
Gambar 4.41. <i>Cart Page</i> Sebelum dan Sesudah Perbaikan	101
Gambar 4.42. <i>Checkout Page</i> Sebelum dan Sesudah Perbaikan	102
Gambar 4.43. <i>Success Page</i> Sebelum dan Sesudah Perbaikan.....	103
Gambar 4.44. <i>My OrderPage</i> Sebelum dan Sesudah Perbaikan.....	104