

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Andrade, R. Morais and E. S. d. Lima, "The Personality of Visual Elements: A Framework for the Development of Visual Identity Based on Brand Personality Dimensions," *The International Journal of Visual Design*, vol. 18, no. 1, p. 70, 2024.
- [2] B. Sayatman and N. N., "Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi," 2021.
- [3] A. Rachman and J. Sutopo, "PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM PENGEMBANGAN UI/UX: TINJAUAN LITERATUR," *semanTIK*, vol. 9, no. 2, p. 140, 2023.
- [4] R. E. Kurnilia, V. Y. Triamita, L. N. Atika, A. P. Pramesti, S. zuhri, M. K. Shobari, M. W. Ramelan, N. Fatmawatie, R. Ardika, T. Aditya and S. Sugiarto, "Konten Kreatif yang Menarik secara Visual dan Emosional sebagai Upaya Meningkatkan Engagement dan Loyalitas Pelanggan Oishi Chicken Fillet," *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 4, p. 695, 2024.
- [5] "Not Just Analytics," [Online]. Available: <https://app.notjustanalytics.com/analysis/osindojabar>. [Accessed 2025].
- [6] W. Anggraini and Z. M. Nawawi, "PENGUNAAN TEMPLATE DIGITAL UNTUK MENYUSUN ELEMEN PEMASARAN ORGANISASI SECARA PRAKTIS DAN CEPAT," *Jurnal Sains Student Research*, p. 162, 2025.
- [7] W. Anggraini and Z. M. Nawawi, "PENGUNAAN TEMPLATE DIGITAL UNTUK MENYUSUN ELEMEN PEMASARAN ORGANISASI SECARA PRAKTIS DAN CEPAT," *Jurnal Sains Student Research*, p. 165, 2025.
- [8] M. D. BRAMIYANSYAH and M. A. P. ERLANDA, "PERANCANGAN BRAND GUIDELINES UNTUK DESAIN LOGO ROEMAH OMA," p. 59, 2023.
- [9] "Kurangi Risiko Terjadinya Brand Fatigue dengan Menggunakan Cara Ini," *ivosights*, 2023. [Online].
- [10] I. Usman, "Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek," *J-DIKUMSI*, p. 19, 2025.

- [11] T. A. Sakti and I. F. Deslia, "ANALISIS ISI KONTEN MARKETING AKUN INSTAGRAM @mop.beauty DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT FOLLOWERS," *JOURNAL SYNTAX IDEA*, p. 4031, 2024.
- [12] Y. Margareta, T. A. Despayani, Y. Amri, D. N. Watunglawar and A. Taryana, "IMPLEMENTASI DESIGN THINKING PADA PROTOTYPE KONTEN MEDIA SOSIAL PRODUK AC RAMAH LINGKUNGAN," *JIMEA*, p. 1912, 2024.
- [13] S. Mulyani, P. Purwatiningtyas and Y. Anis, "ANALISA DAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM YANG MENARIK DAN BERDAMPAK POSITIF PADA INTERAKSI PENGGUNA," *RABIT : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, p. 198, 2024.
- [14] Y. F. GUNAWAN and T. E. DARMAYANTI, "Pengaruh Warna terhadap Psikologi User di ZEN Family Spa & Reflexology Bandung," *REKAJIVA Jurnal Desain Interior*, p. 16, 2022.
- [15] B. edwards, *Color : a course in mastering the art of mixing colors*.
- [16] A. F. Yogananti, "PENGARUH PSIKOLOGI KOMBINASI WARNA DALAM WEBSITE," *ANDHARUPA Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, p. 48.
- [17] N. Z. M. Ramadhan, U. A. Rosyidah and M. Rahman, "Analisa Engagement Rate Untuk Optimalisasi Pemasaran Di Instagram Pada UMKMOnline Berbasis Website," *Jurnal Smart Teknologi*, p. 278, 2023.