

ABSTRAK

Sistem rekomendasi adalah sistem yang digunakan untuk memberikan prediksi berupa *ratings* suatu *item* yang diberikan kepada sejumlah pengguna sehingga pengguna memperoleh informasi *item* baru yang sesuai dengan apa yang disukai dan preferensi masing-masing pengguna. Sistem rekomendasi ini banyak digunakan di beberapa aplikasi seperti platform musik *online*, youtube, instagram, dan platform film *online*. Sistem rekomendasi hanya bergantung pada rating numerik untuk menghasilkan rekomendasi tetapi tidak mempertimbangkan *review* dari pengguna, sehingga memungkinkan sistem memberi saran yang kurang akurat. Opini dari pengguna dibutuhkan untuk meningkatkan personalisasi dan akurasi dari rekomendasi. Analisis sentimen digunakan untuk menganalisis sentimen dari *review*. Hasil dari analisis sentimen akan digabungkan dengan prediksi rating dari sistem rekomendasi sehingga menghasilkan rekomendasi yang lebih akurat. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah *Bidirectional Long Short-Term Memory* (BiLSTM) sebagai model sentimen dan menggunakan Word2Vec sebagai *word embeddings*, serta *Collaborative Filtering* (CF) *Recommendation System* untuk memberikan rekomendasi kepada pengguna berdasarkan sentimen dari *review* film. Dari pengujian ini, didapatkan hasil akurasi *Analysis Sentiment* dengan rata-rata 0,74 dan tingkat *error* pada sistem rekomendasi dengan RMSE 0,27 dan MAE 0,21.

Kata Kunci: analisis sentimen, rekomendasi sistem, *collaborative filtering*, BiLSTM, *word embeddings*.