

## ABSTRAK

Fenomena musisi independen yang membangun identitas diri melalui media sosial menunjukkan bagaimana perubahan lanskap industri musik saat ini. Christian Yu, yang dikenal dengan nama panggung DPR IAN, memanfaatkan akun Instagram pribadinya *@dprian* untuk menampilkan citra sebagai musisi independen dengan gaya visual dan narasi yang khas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *personal branding* Christian Yu melalui konten yang diunggah pada akun Instagram *@dprian* selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma interpretatif. Analisis dilakukan dengan merujuk pada enam elemen *personal branding* menurut Peter Montoya, yaitu spesialisasi, kepribadian, visibilitas, kesatuan, keteguhan, dan nama baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* DPR IAN dibangun melalui penguatan elemen visual sinematik, narasi reflektif, dan gaya komunikasi yang emosional, sehingga menghasilkan citra otentik sebagai musisi independen yang memiliki karakter dan nilai artistik yang kuat.

**Kata Kunci:** Christian Yu, DPR IAN, Instagram, musisi independen, *personal branding*