

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32.
- Afif, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Bukalapak*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Al-Shami, E. a. (2023). *System E-Service Quality Factors and Their Impact on User Satisfaction and Continuance Intention to Use M-Health*.
- Alterkait, M. A., & Alduaij, M. Y. (2024). *Impact of Information Quality on Satisfaction with E-Learning Platforms: Moderating Role of Instructor and Learner Quality*.
- ANTARA News. (2024). *Rekomendasi Aplikasi dan Situs Ebook Resmi serta Cara Membelinya*. [13 Februari 2025].
- Anggraini, R., Prasetyo, B., & Hidayat, R. (2021). *Behavioral Intention to Use E-Book Applications among Indonesian University Students*. *International Journal of Information Systems and Management*, 6(2), 112–120.
- APJII. (2024). *Profil Internet Indonesia 2024*. [17 Januari 2025].
- Astuti, D. A., Nugroho, Y., & Prasetyo, A. D. (2021). Pengaruh Information Quality terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Digital. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 9(2), 115–124.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2023). Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights. *MIS Quarterly*, 47(3), 1473–1488.
- China Daily. (2023, April 26). *Gen Z spending billions of hours reading online, says report*. Retrieved from <https://www.chinadaily.com.cn/a/202304/26/WS644899c8a310b6054facfe2f.html>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (2021). User Acceptance of Information Technology: Theory and Models. *Computers in Human Behavior*, 118, 106645.
- Decipherzone. (2024). *Ebook App Development: Feature & Cost*.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2016). Information Systems Success Measurement. *Foundations and Trends in Information Systems*, 2(1), 1–116.
- Fajri, R. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 10(1), 15–25.
- Falaq, G. N. (2023). *Pengaruh system quality, informasi, dan pelayanan terhadap tingkat kepuasan masyarakat pengguna aplikasi MyPertamina*.
- Fauziah, S. N., Arisman, A., & Lestari, S. P. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Maxim di Kota Tasikmalaya. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*.
- Febrianti, T., & Fiddin, F. (2024). Pengaruh System Quality, Information Quality, E-Service Quality, dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Pengguna aplikasi SIPD. *Jurnal IAKP*, 5(1), 29–37.
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). New York: SAGE Publications.
- Firdaus, N. M., Ardianto, Y. T., & Sisharini, N. (2023). *Analisis Pengaruh System Quality, Information Quality dan E-Service Quality Platform Pembelajaran Daring terhadap Kepuasan Pengguna*.
- Fitriani, I., & Nuryakin. (2022). *Analysis of Consumer Behavior Toward E-Book Application Usage Based on Income Level*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(1), 45–54.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2024). *Pengguna internet di Indonesia 2024*. [19 Januari 2025].
- Gramedia. (2018). *Gramedia Digital: eBook*. Apps Store. <https://apps.apple.com/id/app/gramedia-digital-ebook/id402166944?l=id> [18 Januari 2025].
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (Edisi Kelima). Jakarta:

Salemba Empat.

- Hasan, R., & Rahayu, N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Akademik. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, 9(1), 45–53.
- Hayani, N., & Alsukri, S. (2021). Dimensi E-Service Quality dan Dampaknya Terhadap E-Satisfaction Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Hernita, S. J., Sidik, W., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh E-Service dan System Quality terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning dengan Moderasi Perceived Value. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*.
- IDN News. (2023). *5 Aplikasi Membaca E-Book Legal, Ada yang Gratis!.* [18 Januari 2025].
- Ighomereho, S. O., Ojo, A. A., Omoyele, S. O., & Olabode, S. O. (2022). From E-Service Quality to E-E-Service Quality: Measurement, Dimensions and Model. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 25(1).
- Indrawan, I., Mustofa, H., & Sari, N. M. (2022). Information Quality dan Kepercayaan Pelanggan dalam E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 18(1), 45–58.
- Isti, R., & Mega, D. A. (2024). Perbandingan Preferensi Penggunaan Buku Cetak dan Buku Digital di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Dan Literasi Digital*, 8(1), 22–30.
- Jogiyanto, H. M. (2020). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Katadata Insight Center. (2022). *Tren Digitalisasi Pendidikan di Indonesia Tahun 2022*. Retrieved from <https://katadata.co.id/>
- Khotimah, N. (2022). Pengaruh System Quality, E-Service Quality, dan Information Quality pada Aplikasi Mobile JKN Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Kesehatan di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 69-76.
- Kisno, K., & Ompon, R. (2019). Kelebihan dan Kekurangan Buku Digital dan Buku Cetak di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Literasi Digital*, 5(2), 101–110.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education Inc.

- Kurniawan, A., Rahardjo, B., & Saputra, H. (2020). Analisis Kualitas Sistem Aplikasi Online Single Submission dalam Pelayanan Perizinan Berusaha. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 6(1), 55–63.
- Kurniawati, D., Nurazi, R., & Martiah, L. (2021). Pengaruh System Quality Informasi, Information Quality, Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi. *Jurnal Fairness*, 3(2), 145–158. <https://doi.org/10.33369/fairness.v3i2.15282>
- Li, X., & Zhu, W. (2022). System Quality, Information Quality, Satisfaction and Acceptance of Online Learning Platform Among College Students in the Context of Online Learning and Blended Learning. *Frontiers in Psychology*, 13.
- Ma'aruf, M. S. (2025). *Analisis Kualitas Layanan Aplikasi FLIP melalui Ulasan di Google Playstore menggunakan Text Classification dan Topic Modelling*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Mangruwa, R. D., Juddi, M. F., & Al Husain, A. (2022). Improving the quality of digital-based education for students of SMK Cendikia Rancakalong Sumedang. *Abdimas Umtas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2).
- Muchidiawan, F. (2025). *Analisis Kualitas Layanan Aplikasi My Telkomsel terhadap Kepuasan Pengguna menggunakan Metode E-SERVQUAL*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Mulyaningrum, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna dan Penggunaan Sistem Informasi Pembayaran Non Tunai menggunakan Metode DeLone & McLean (Studi Kasus Layanan Pembayaran ShopeePay di Aplikasi Shopee)*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Net Solutions. (2020). *8 Essential Features to Build an eBook Reading App*. [16 Februari 2025].
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2022). *Management Information Systems* (11th ed.). United States: McGraw-Hill Education.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). ES-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service*

- Research*, 7(3), 213–233.
- Prabowo, H., & Heriyanto. (2013). *Manajemen Perpustakaan Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Priyatno, D. (2017). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Publishers Association. (2023, March 2). *The BookTok Generation: How Social Media Is Transforming Gen Z Reading Habits*. Retrieved from <https://www.publishers.org.uk/the-booktok-generation-how-social-media-is-transforming-gen-z-reading-habits/>
- Puspita, S. (2022). Persepsi Mahasiswa terhadap Buku Digital dan Buku Cetak dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(3), 45–52.
- Putri, A. R., & Suyanto, A. (2022). Analisis Sistem Informasi Akademik dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pengguna. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 14(1), 56–65.
- Putri, Ilhamsyah, & Mutiah, N. (2021). Pengukuran Efisiensi, Efektivitas, dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 9(2), 89–100.
- Putri, N. D., Susanto, T. D., & Wibowo, A. (2021). *Factors Influencing Students' Intention in Using E-Book Applications in Indonesia: An Extended TAM Approach*. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99(17), 4248–4259.
- Rahman, M. S., Roni, S. A., & Islam, M. A. (2021). User Satisfaction and Continuance Intention Toward Digital Platforms: A Study on Mobile Financial Services. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102457.
- Rai, A., & Pradhan, S. (2023). Evolution, Present Scenario and Future of Ebooks in Academic Libraries: An Overview. In *Usage of E-Resources in University Libraries India* (pp. 44–56). KD Publications.
- Rakuten Insight. (2023). *Media or Devices Used for Reading Books in Indonesia*. [12 Februari 2025].
- Rauf, A., & Mustakim. (2023). *Gender Differences in the Use of Digital Reading*

- Applications Among University Students*. Journal of Digital Literacy Research, 5(1), 45–52.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2021). *Accounting Information Systems* (15th ed.). London: Pearson Education.
- Saleh, I., Baharuddin, B., & Latif, I. A. (2015). *Pemanfaatan E-book di Kalangan Mahasiswa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Salsabilah, H. M., & Mangruwa, R. D. (2024). Pengaruh e-service quality dan sales promotion terhadap repurchase intention melalui customer satisfaction pelanggan Halodoc. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 9134–9151.
- Shaw, T., Green, R., & Patel, K. (2022). User Loyalty in Digital Apps: A Longitudinal Study on System Stability and Service Quality. *Journal of Digital Consumer Research*, 15(3), 145–158.
- Similarweb. (2025). *Perbandingan Aplikasi E-book Berdasarkan Jumlah Pengunduh Agustus 2024 - Januari 2025*. Similarweb. [16 Februari 2025].
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumi, R. S., & Kabir, G. (2021). Satisfaction of E-Learners with Electronic Learning E-Service Quality Using the SERVQUAL Model. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(4), 227.
- Suparna, D., & Dey, B. (2023). Determinants of User Loyalty in E-book Applications: A Comprehensive Analysis. *International Journal of Information Management*, 67, 102754.
- Sutabri, T. (2021). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Tiwari, S. (2019). E-Books and Their Utilization in Academic Libraries. *International Journal of Library and Information Science Studies*, 5(2), 1–10.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wang, Y.-T., & Lin, K.-Y. (2021). Understanding Continuance Usage of Mobile Learning Applications: The Moderating Role of Habit. *Frontiers in Psychology*, 12, 736051.

- Wardhana, A., Kartawinta, B. R., Nugraha, D. W., Firmansyah, I., & Prahara, G. T. (2020). The Effect of E-Service Quality on E-Satisfaction: Case Study of Lazada Users in Pekanbaru, Indonesia. *Proceedings of the 2nd African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1020–1026.
- Wardhana, A., Syahputra, & Kartawinata, B. D. (2017). Determinant Factors of Consumer Preference in Indonesia Airlines Industry. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 18(1), 11–20. <https://doi.org/10.24198/jbm.v18i1.45>
- Widarjono, A. (2016). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wright Book Associates. (2022). *The Future of Digital Books: Innovation Beyond eBooks*. [White Paper].
- Yudhoyono, A. S. T. (2023). *Analisis Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus KitaLulus)*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Zolkepli, I. A., Mukhiar, S. N. S., & Tan, C. (2020). Mobile Consumer Behaviour on Apps Usage: The Effects of Perceived Values, Rating, and Cost. *Journal of Marketing Communications*, 27(6), 571–593.