

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF  
PADA FORTUS MEDIA (TINJAUAN ANALISIS SWOT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Administrasi Bisnis dan Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

M Royan Nayado

1501210423



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**