

DAFTAR PUSTAKA

- Allan Christopher Rumambi, Djurwati Soepeno, & Jeffry L. A. Tampenawas. (2022). *PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI TENGAH PANDEMI COVID-19*.
- Astrid Widayani. (2018). *DAYA SAING PROGRAM STUDI: Vol. VII* (Issue 2).
<https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/IAB/article/view/291>
- Chairunisa, R., & Irawan, F. (2020). Analisis Nilai Entitas Setelah Penerapan Financial Technology oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 105.
<https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p105-116>
- Fadhli, M. (2020). Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan. *Continuous Education: Journal of Science and Research*, 1(1), 11–23.
<https://doi.org/10.51178/ce.v1i1.7>
- Firmansyah, D., Kurdi, M., & Nurdody Zakk. (2023). *PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP. 1*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36490/value.v4i1.695>
- Hasanah, Y. N., & Aziz, F. (2021). THE ANALYSIS OF GREEN MARKETING AND BRAND IMAGE ON REPEAT PURCHASE ON CONSUMERS OF COFFEE SHOP IN BANDUNG. *ASEAN Marketing Journal*, 13(1).
<https://doi.org/10.21002/amj.v13i1.13215>
- Hastuti. (2019). *Analisis SWOT dan TOWS Sebagai Landasan dalam Perencanaan Strategis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan di Kabupaten Bandung Barat*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35313/irwns.v10i1.1431>
- Hidayah, R. T., Yolinda, S., Novan, D., & Nugraha, S. (2019). The Effects of the Quality of Service and Social Media on the Interests of Argo Parahyangan Train Passengers on Bandung-Jakarta. In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
www.ijicc.net (Vol. 6, Issue 5). www.ijicc.net
- Hindra Kurniawan. (2024). Pengembangan Strategi Operasional Inkubator Bisnis Dengan Matriks TOWS Untuk Mendukung Penciptaan Lapangan Kerja Dan Pertumbuhan Tenant. *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 5(2), 93–100.
<https://doi.org/10.46510/jami.v5i2.304>
- Hintoro, S., Wijaya, A. F., & Penulis, K. (2021). *ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA BIZNET BRANCH SALATIGA MENGGUNAKAN PORTER'S FIVE FORCES*. 2(6).
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6>
- Holis Holis, Laily Fitriani, & Abdul Aziz. (2020). Implementasi Metode Focus Group Discussion (FGD) Pada Pembelajaran Bahasa Arab di Institut Nahdlatul Ulama Ciamis. *Borneo Journal of Language and Education*, 4, 196.
- Ismi Raihan Nadhira, & Ardan Gani Asalam. (2024). Transfer Pricing Decisions: Tax Income, Exchange Rate, Tunneling Incentive and Multinationality. *Jurnal Akuntansi*, 28(3), 537–555. <https://doi.org/10.24912/ja.v28i3.1667>
- Iswanda, R. (2024). Analisis Strategi Pada Perusahaan McDonald's Dengan Menggunakan Porter's Five Forces Model. *Maret*, 2(02), 124–132. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02>
- Khoiril Mala, I., & Anam, H. (2025). DAYA TAWAR KONSUMEN YANG MENINGKAT: TANTANGAN BARU BAGI PRODUSEN. In *Jurnal Multilingual* (Vol. 5, Issue 1).
- Lihawa, A., Uloli, H., & Rasyid, A. (2021). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung. *JAMBURA INDUSTRIAL REVIEW Adriyansya Lihawa Dkk*, 1(2).
<https://doi.org/10.37905/jirev.1.2.94-103>
- Limantoro, L. V., & Mustamu, R. H. (2018). Limantoro LV. 2018. Analisis strategi bersaing pada perusahaan jasa kebersihan. *Agora. Agora*, 6(2), 1–7.

- <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7763/6973>
Mediana Rahmatika, Muharia, Tasya Salsabila, & Vicky F Sanjaya. (2024). *ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK FASHION TOKO ZELORA LAMPUNG*.
- Muin, M. P. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Murdiyanto. (2020). No Title. *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN" Veteran.
- Nurlatifah, F., Ariyanti, M., & Iskanto, D. (2025). The Effect of Social Media Marketing On Purchase Intention: The Mediating Role of Brand Image and Brand Trust. *Quality - Access to Success*, 26(205), 443–450. <https://doi.org/10.47750/QAS/26.205.45>
- Pamungkas, B. A., Endra, E. D. N., & Raharjo, G. D. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Studi pada UMKM Boneky. *Journal of Research on Business and Tourism*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.37535/104002120225>
- Paramadita, S., Umar, A., & Kurniawan, Y. J. (2020). ANALISA PESTEL TERHADAP PENETRASI GOJEK DI INDONESIA PESTEL Analysis Towards GOJEK's Penetration in Indonesia. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://journal.ubm.ac.id/index.php/pengabdian>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*.
- Setiawati, F. (2020). Manajemen Strategi untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Strategy Management to Improve the Quality of Education. *Jurnal At-Tadbir*, 30(1), 57–66.
- Sholikhah, V. (2021). Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis Dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro. *LAN TABUR : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 113–129. <https://doi.org/10.53515/lantabur.2021.2.2.113-129>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. .
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Focus Group Discussion (FGD)*.
- Wheelen, T. L., David Hunger, • J, Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Global edition Global edition Strategic Management and business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability Fourteenth Edition*.
- Wildanika, A., Arthana, N., & SaifuL. (2024). STRATEGI MANAJEMEN, ANALISA SWOT KEUNGGULAN KOMPETITIF KEMAMPUAN BERTAHAN DAN BERTUMBUH PERUSAHAAN DEALER PT. MITRA PHINASTIKA MUSTIKA. In *Journal of Gender Equality and Social Inclusion (GESI)* (Vol. 46, Issue 2).
- Zuhud Suriono. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. In *ALACRITY : Journal Of Education* (Vol. 1, Issue 3). <http://lppipublishing.com/index.php/alacrity>
- Allan Christopher Rumambi, Djurwati Soepeno, & Jeffry L. A. Tampenawas. (2022). *PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI TENGAH PANDEMI COVID-19*.
- Astrid Widayani. (2018). *DAYA SAING PROGRAM STUDI: Vol. VII* (Issue 2). <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/IAB/article/view/291>
- Chairunisa, R., & Irawan, F. (2020). Analisis Nilai Entitas Setelah Penerapan Financial Technology oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 105. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p105-116>
- Fadhli, M. (2020). Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan. *Continuous Education: Journal of Science and Research*, 1(1), 11–23. <https://doi.org/10.51178/ce.v1i1.7>

- Firmansyah, D., Kurdi, M., & Nurdody Zakk. (2023). *PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP. 1*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36490/value.v4i1.695>
- Hasanah, Y. N., & Aziz, F. (2021). THE ANALYSIS OF GREEN MARKETING AND BRAND IMAGE ON REPEAT PURCHASE ON CONSUMERS OF COFFEE SHOP IN BANDUNG. *ASEAN Marketing Journal*, 13(1).
<https://doi.org/10.21002/amj.v13i1.13215>
- Hastuti. (2019). *Analisis SWOT dan TOWS Sebagai Landasan dalam Perencanaan Strategis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan di Kabupaten Bandung Barat*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35313/irwns.v10i1.1431>
- Hidayah, R. T., Yolinda, S., Novan, D., & Nugraha, S. (2019). The Effects of the Quality of Service and Social Media on the Interests of Argo Parahyangan Train Passengers on Bandung-Jakarta. In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
www.ijicc.net (Vol. 6, Issue 5). www.ijicc.net
- Hindra Kurniawan. (2024). Pengembangan Strategi Operasional Inkubator Bisnis Dengan Matriks TOWS Untuk Mendukung Penciptaan Lapangan Kerja Dan Pertumbuhan Tenant. *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 5(2), 93–100.
<https://doi.org/10.46510/jami.v5i2.304>
- Hintoro, S., Wijaya, A. F., & Penulis, K. (2021). *ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA BIZNET BRANCH SALATIGA MENGGUNAKAN PORTER'S FIVE FORCES*. 2(6).
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6>
- Holis Holis, Laily Fitriani, & Abdul Aziz. (2020). Implementasi Metode Focus Group Discussion (FGD) Pada Pembelajaran Bahasa Arab di Institut Nahdlatul Ulama Ciamis. *Borneo Journal of Language and Education*, 4, 196.
- Ismi Raihan Nadhira, & Ardan Gani Asalam. (2024). Transfer Pricing Decisions: Tax Income, Exchange Rate, Tunneling Incentive and Multinationality. *Jurnal Akuntansi*, 28(3), 537–555. <https://doi.org/10.24912/ja.v28i3.1667>
- Iswanda, R. (2024). Analisis Strategi Pada Perusahaan McDonald's Dengan Menggunakan Porter's Five Forces Model. *Maret*, 2(02), 124–132. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02>
- Khoiril Mala, I., & Anam, H. (2025). DAYA TAWAR KONSUMEN YANG MENINGKAT: TANTANGAN BARU BAGI PRODUSEN. In *Jurnal Multilingual* (Vol. 5, Issue 1).
- Lihawa, A., Uloli, H., & Rasyid, A. (2021). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung. *JAMBURA INDUSTRIAL REVIEW Adriyansya Lihawa Dkk*, 1(2).
<https://doi.org/10.37905/jirev.1.2.94-103>
- Limantoro, L. V., & Mustamu, R. H. (2018). Limantoro LV. 2018. Analisis strategi bersaing pada perusahaan jasa kebersihan. *Agora*. *Agora*, 6(2), 1–7.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7763/6973>
- Mediana Rahmatika, Muharia, Tasya Salsabila, & Vicky F Sanjaya. (2024). *ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK FASHION TOKO ZELORA LAMPUNG*.
- Muin, M. P. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Murdiyanto. (2020). No Title. *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN" Veteran.
- Nurlatifah, F., Ariyanti, M., & Iskanto, D. (2025). The Effect of Social Media Marketing On Purchase Intention: The Mediating Role of Brand Image and Brand Trust. *Quality - Access to Success*, 26(205), 443–450. <https://doi.org/10.47750/QAS/26.205.45>
- Pamungkas, B. A., Endra, E. D. N., & Raharjo, G. D. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Studi pada UMKM Boneky. *Journal of Research on Business and Tourism*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.37535/104002120225>
- Paramadita, S., Umar, A., & Kurniawan, Y. J. (2020). ANALISA PESTEL TERHADAP

- PENETRASI GOJEK DI INDONESIA PESTEL Analysis Towards GOJEK's Penetration in Indonesia. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(1).
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/pengabdian>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*.
- Setiawati, F. (2020). Manajemen Strategi untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Strategy Management to Improve the Quality of Education. *Jurnal At-Tadbir*, 30(1), 57–66.
- Sholikhah, V. (2021). Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis Dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro. *LAN TABUR : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 113–129.
<https://doi.org/10.53515/lantabur.2021.2.2.113-129>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. .
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Focus Group Discussion (FGD)*.
- Wheelen, T. L., David Hunger, • J, Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Global edition Global edition Strategic Management and business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability Fourteenth Edition*.
- Wildanika, A., Arthana, N., & SaifuL. (2024). STRATEGI MANAJEMEN, ANALISA SWOT KEUNGGULAN KOMPETITIF KEMAMPUAN BERTAHAN DAN BERTUMBUH PERUSAHAAN DEALER PT. MITRA PHINASTIKA MUSTIKA. In *Journal of Gender Equality and Social Inclusion (GESI)* (Vol. 46, Issue 2).
- Zuhud Suriono. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. In *ALACRITY : Journal Of Education* (Vol. 1, Issue 3). <http://lppipublishing.com/index.php/alacrity>