

**ANALISIS HUBUNGAN PRAKTIK *GREEN SUPPLY CHAIN*  
*MANAGEMENT* DAN *BEHAVIOURAL INTENTIONS* PELANGGAN PT  
KERETA API INDONESIA: PERAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Qisty Nuraimastuti**

**NPM: 1401213143**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2025**