

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan PT Kereta Api Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Perkembangan Transportasi Nasional Agustus 2024	5
Gambar 1.3 Komposisi Sampah di Indonesia	6
Gambar 1.4 Pengelolaan Limbah yang Dihasilkan.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 3.2 Tingkat Signifikansi pada R.....	58
Gambar 3.3 Garis Kontinium.....	63
Gambar 4.1 Frekuensi Penggunaan Kereta Api PT KAI	70
Gambar 4.2 Frekuensi Pengalaman Pembelian di Restorasi PT KAI	71
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	74
Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	75
Gambar 4.7 Garis Kontinium Dimensi <i>Purchasing Green Product</i>	77
Gambar 4.8 Garis Kontinium Dimensi <i>Green Service Process</i>	79
Gambar 4.9 Garis Kontinium Dimensi <i>Product Management During Use</i>	80
Gambar 4.10 Garis Kontinium Dimensi Product Lifecycle.....	81
Gambar 4.11 Garis Kontinium Dimensi Recycling	82
Gambar 4.12 Garis Kontinium Dimensi Pollution Control	83
Gambar 4.13 Garis Kontinium Dimensi Environmental Management System	84
Gambar 4.14 Garis Kontinium Variabel Customer Satisfaction	85
Gambar 4.15 Garis Kontonium Variabel Willingnes To Pay	86
Gambar 4.16 Garis Kontinium Variabel Repurchase Intention.....	88
Gambar 4.17 Garis Kontinium Variabel Word of mouth	89
Gambar 4.18 Outer Model Tahap 1.....	92
Gambar 4.19 Outer Model Tahap 2.....	94
Gambar 4.20 Hasil IPMA Variabel Willingnes To Pay	110
Gambar 4.21 Hasil IPMA Variabel Repurchase Intention	112
Gambar 4.22 Hasil IPMA Variabel Word of Mouth.....	114