

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert.....	57
Tabel 3.4 Hasil Tes Validitas Variabel Independen	59
Tabel 3.5 Hasil Tes Validitas Variabel Dependen.....	60
Tabel 3.6 Hasil Tes Reliabilitas.....	61
Tabel 3.7 Kriteria interpretasi skor.....	62
Tabel 4.1 Screening Question	69
Tabel 4.2 Frekuensi Penggunaan Kereta Api PT KAI	70
Tabel 4.3 Screening Question Pengalaman Pembelian Direstorasi PT KAI.....	71
Tabel 4.4 Frekuensi Pengalaman Pembelian Direstorasi PT KAI	72
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	74
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	75
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi PGP	77
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi GSP	78
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi PMU	79
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi PLE	80
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Recycling (REC).....	81
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pollution Control (PC).....	82
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi EMS	83
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Terhaddap Variabel Customer Satisfaction	84
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Willingness To Pay.....	85
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Repurchase Intention.....	87
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Word of mouth	88
Tabel 4.20 Uji Normalitas	89
Tabel 4.21 Uji Validitas Konvergen	94
Tabel 4.22 Cross Loading	96
Tabel 4.23 Fornell Larcker Criterion	97

Tabel 4.24 HTMT.....	98
Tabel 4.25 Uji Reliabilitas.....	99
Tabel 4.26 Path Coefficient.....	100
Tabel 4. 27 R-Square.....	102
Tabel 4.28 Effect Size	103
Tabel 4.29 Q-Square.....	104
Tabel 4. 30 Uji Hipotesis.....	105
Tabel 4. 31 Hasil IPMA Variabel Willingnes To Pay	110
Tabel 4. 32 Hasil IPMA Variabel Repurchase Intention	112
Tabel 4.33 Hasil IPMA Variabel Word of Mouth.....	114