

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Bandung Techno Park.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Produk.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Manajemen Strategi	11
2.1.2 Bisnis	12
2.1.3 Bisnis Digital	12
2.1.4 Transformasi Bisnis Digital	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Operasionalisasi Variabel dan skala pengukuran	32

3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2.2 Digital Maturity Scorecard	44
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Realibilitas.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.7 Tahapan Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Hasil Pengukuran Kemampuan Digital dan Dampak Digital.....	56
4.2.2 Menghitung Posisi Kematangan Keseluruhan.....	58
4.3 Hasil Pembahasan Penelitian.....	59
4.3.1 <i>Digital Capability</i>	60
4.3.2 <i>Digital Impact</i>	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Teoritis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73